

SPOLEČNÁ KOMUNIKACE
KRITÉRIA PRO POSUZOVÁNÍ
ZPŘÍSTUPNĚNÍ
PRŮMYSLOVÝCH VZORŮ NA
INTERNETU

DUBEN 2020

1. ZÁKLADNÍ INFORMACE

Evropské úřady pro duševní vlastnictví pokračují ve spolupráci v rámci projektů sbližování. Nyní se tyto úřady dohodly na třetí společné praxi v oblasti průmyslových vzorů, celkově již desátém společném projektu, kdy cílem je stanovit společná kritéria pro posuzování zpřístupnění průmyslových vzorů na internetu a poskytnout příslušná doporučení.

Tato společná praxe se zveřejňuje tímto společným prohlášením za účelem poskytnutí jasných a komplexních pokynů pro posuzování zpřístupnění průmyslových vzorů na internetu, a tedy ke zvýšení transparentnosti, právní jistoty a předvídatelnosti.

Má sloužit jako podklad pro Úřad Evropské unie pro duševní vlastnictví, úřady členských států EU a Beneluxu pro duševní vlastnictví, další příslušné orgány, sdružení uživatelů, přihlašovatele, držitele práv, zástupce a další zainteresované subjekty.

2. SPOLEČNÝ POSTUP

Následující text shrnuje klíčová sdělení a hlavní prohlášení zásad společné praxe.

Odkaz na úplné znění společné praxe a veškeré použité příklady naleznete na konci tohoto prohlášení.

Při posuzování zpřístupnění průmyslových vzorů na internetu jsou zvažována tato kritéria:

Kritérium	Zdroje zpřístupnění průmyslového vzoru na internetu Čl. 6 odst. 1 směrnice Evropského parlamentu a Rady 98/71/ES ze dne 13. října 1998 o právní ochraně (průmyslových) vzorů nestanovuje žádné omezení ohledně toho, kde musí k zpřístupnění dojít, aby byl průmyslový vzor považován za zpřístupněný veřejnosti. Průmyslový vzor tudíž může být obecně zpřístupněn kdekoli na světě včetně internetu.
Společný postup	Nejběžnější zdroje zpřístupnění průmyslových vzorů na internetu jsou: a) Internetové stránky Na internetu je k dispozici široká škála internetových stránek, na kterých lze zpřístupnit průmyslové vzory, jedná se např. o internetové obchody, sociální média nebo on-line databáze.

V rámci společné praxe se mimo jiné doporučuje:

- Důkazy získané z internetových stránek by měly být předloženy prostřednictvím výtisku nebo snímku obrazovky obsahujícího příslušné informace.
- Předložené důkazy by měly jasně zobrazovat příslušný průmyslový vzor v rámci obrázku, z něhož lze vyčíst znaky průmyslového vzoru, datum jeho zpřístupnění a adresu URL.
- Pokud jsou informace získány z výtisku, považuje se za datum zpřístupnění datum vytištění, nelze-li z obsahu dokumentu nebo jakýchkoli jiných důkazů stanovit jiné dřívější rozhodné datum.
- Při posuzování důkazů o zpřístupnění průmyslového vzoru pocházejících z internetových stránek mohou mít význam informace týkající se účelu a hlavních charakteristik dotčených internetových stránek.

b) Aplikace

Průmyslové vzory lze zpřístupnit prostřednictvím aplikací, zejména těch, které se vztahují k on-line prodeji, aukcím, sociálním sítím atd.

V rámci společné praxe se mimo jiné doporučuje:

- Pokud aplikace existuje rovněž ve formě internetových stránek, měly by být pokud možno předloženy příslušné informace z těchto stránek.
- Pokud aplikace ve formě internetových stránek k dispozici není, lze jako důkaz použít snímek obrazovky z mobilního zařízení.

c) Elektronická pošta

Při obchodování se ve velké míře využívají e-maily, které mohou být zdrojem zpřístupnění průmyslových vzorů.

V rámci společné praxe se mimo jiné doporučuje:

- Důkaz ve formě e-mailové komunikace by měl pokud možno obsahovat vyobrazení průmyslového vzoru, zejména pokud je zahrnuto v odeslané příloze.

- Datum rozhodné pro posouzení zpřístupnění by mělo být uvedeno jasně, zejména pokud e-mail uvádí několik dat.
- Je třeba vzít v úvahu příjemce a účel e-mailu, neboť tyto informace by mohly naznačovat, zda byl e-mail adresován odborným kruhům specializovaným v daném oboru.

d) Sdílení souborů

Zpřístupnění souboru, který obsahuje průmyslový vzor, prostřednictvím systému pro sdílení souborů (např. peer to peer (P2P) nebo platformy pro hosting souborů) může představovat případ zpřístupnění průmyslového vzoru.

V rámci společné praxe se mimo jiné doporučuje:

- Při prokazování zpřístupnění průmyslového vzoru prostřednictvím sdílení souborů je třeba předložit jakékoli další důkazy, jsou-li k dispozici, jako jsou e-maily informující uživatele o novém nahrání souboru atd.
- Pokud není k dispozici datum nahrání souboru na platformu, lze doložit rozhodné datum tím, že se uvede datum, kdy byl soubor uživatelem skutečně stažen.

Kritérium	<p><i>Stanovení rozhodného data zpřístupnění</i></p> <p>Při posuzování zpřístupnění průmyslového vzoru na internetu je nezbytné stanovit datum, kdy byl průmyslový vzor zpřístupněn veřejnosti.</p>
Společná praxe	<p>V rámci společné praxe se s ohledem na rozhodné datum zpřístupnění, které lze stanovit pomocí různých dostupných nástrojů, mimo jiné doporučuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • K prokázání zpřístupnění průmyslových vzorů, zejména pokud jde o rozhodné datum, se upřednostňují služby archivace internetových stránek před službami vyhledávačů. • Jako preventivní opatření k zajištění důkazů o zpřístupnění průmyslových vzorů lze použít časové razítko. • Pokud je k získání důkazů o zpřístupnění průmyslového vzoru zapotřebí několik kroků, lze časovým razítkem opatřit celou relaci prohlížení. • Při předkládání důkazů získaných pomocí forenzních softwarových nástrojů je třeba poskytnout informace o použitém nástroji, způsobu získání informací, druhu získaných informací a o zdroji, z něhož byly získány.

Kritérium	<p><i>Prostředky pro předkládání důkazů získaných na internetu</i></p> <p>Směrnice Evropského parlamentu a Rady 98/71/ES ze dne 13. října 1998 o právní ochraně (průmyslových) vzorů nestanovuje žádnou konkrétní formu, ve které by měly být předkládány důkazy o zpřístupnění průmyslových vzorů. Obecně lze předložit jakékoli prostředky, s jejichž pomocí lze prokázat případ zpřístupnění průmyslového vzoru.</p>
Společná praxe	<p>V rámci společné praxe se s ohledem na prostředky pro předkládání důkazů získaných na internetu mimo jiné doporučuje:</p> <p>a) Výtisky a snímky obrazovky</p> <ul style="list-style-type: none"> • Výtisky a snímky obrazovky by měly pokud možno obsahovat informace o zdroji, kde byl obsah pořízen (např. adresa URL), rozhodném datu a zpřístupněném průmyslovém vzoru, přičemž tyto informace by neměly být ručně upraveny. • Pokud výtisk nebo snímek obrazovky obsahuje několik dat a/nebo průmyslových vzorů, je třeba jasně uvést, které z nich je rozhodným datem / který z nich je relevantním průmyslovým vzorem. • Obrázky průmyslového vzoru by měly být přesné a dostatečně kvalitní, aby bylo možné určit jeho znaky. <p>b) Obrázky a videa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je třeba poskytnout informace o zdroji, z něhož pochází obrázky nebo videa zobrazující průmyslový vzor. • Je nutné stanovit datum, kdy byly obrázek nebo video zobrazující průmyslový vzor zpřístupněny veřejnosti. • Vyobrazení znázorňující průmyslový vzor lze předložit pomocí výtisku nebo snímku obrazovky. • Lze předložit i samotné video (např. ve formě souboru), nebo pouze zachycení relevantních částí videa, v nichž je průmyslový vzor vidět. Předložení pouze adresy URL videa by nebylo dostačující. <p>c) Metadata</p> <ul style="list-style-type: none"> • Při předkládání metadat jako důkazu je třeba pokud možno poskytnout informace o způsobu získání dat, o druhu získaných dat a o zdroji, z něhož byla získána.

	<p>d) Adresy URL a hypertextové odkazy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je-li předložena adresa URL nebo hypertextový odkaz, měl by být poskytnut i výtisk nebo snímek obrazovky relevantních informací, které se na dané adrese / pod daným odkazem nacházejí. <p>e) Písemná prohlášení</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informace obsažené v písemných místopřísežných prohlášeních by měly být podloženy dalšími důkazy, jako jsou výtisky nebo snímky obrazovky, které obsahují informace relevantní pro zpřístupnění (např. průmyslový vzor, datum zpřístupnění atd.).
<p>Kritérium</p>	<p><i>Výjimky z dostupnosti průmyslového vzoru na internetu</i></p> <p>Jakmile je prokázán případ zpřístupnění průmyslového vzoru, předpokládá se, že průmyslový vzor byl zpřístupněn veřejnosti. S ohledem na globální povahu internetu je on-line obsah obvykle dostupný po celém světě.</p> <p>Pouze za určitých okolností by případy zpřístupnění nebyly považovány za případy, které vešly ve známost v odborných kruzích činných v Evropské unii a specializovaných v daném oboru. Takovými okolnostmi by mohla být určitá omezení, zejména pokud jde o přístupnost nebo vyhledatelnost daných informací na internetu.</p> <p>Aby bylo možné vyvrátit předpoklad zpřístupnění, musí být tyto výjimky z dostupnosti průmyslového vzoru prokázány předložením příslušných důkazů.</p>
<p>Společná praxe</p>	<p>V rámci společné praxe se s ohledem na výjimky z dostupnosti průmyslového vzoru na internetu mimo jiné uvádí:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ani omezení přístupu na stanovený okruh osob prostřednictvím ochrany formou hesla, ani požadavek platby za přístup by obvykle nezabránilo tomu, aby průmyslový vzor, který byl zpřístupněn na internetové stránce, v aplikaci nebo na platformě pro sdílení souborů, byl považován za stav techniky. • V závislosti na daném oboru mohou mít vliv na to, zda se odborné kruhy činné v Evropské unii mohou dozvědět o případu zpřístupnění průmyslového vzoru na internetu, jazyky. • Při posuzování vyhledatelnosti průmyslového vzoru na internetu je třeba zvážit, zda je konkrétní zdroj zpřístupnění vzoru technicky dostupný. Při posuzování, zda příslušné informace mohly být nalezeny na internetu, by navíc měly být zohledněny specifické zvyklosti nebo chování odborných

	<p>kruhů specializovaných v daném oboru během obvyklých obchodních činností.</p> <ul style="list-style-type: none">• Zeměpisné blokování může být dalším faktorem, který by mohl ovlivnit dostupnost informací na internetu pro odborné kruhy činné v Evropské unii.• Situace, kdy byl průmyslový vzor zpřístupněn pod výslovnou nebo mlčky předpokládanou podmínkou utajení, zpřístupnění nepředstavují.
--	--

3. IMPLEMENTACE

Stejně jako předchozí společné praxe i tato společná praxe nabude účinnosti do tří měsíců od data zveřejnění společného prohlášení.

Implementující úřady mohou zveřejnit doplňující informace na svých internetových stránkách.

[Seznam úřadů implementujících společnou praxi](#)



SPOLEČNÁ PRAXE
KRITÉRIA PRO POSUZOVÁNÍ
ZPŘÍSTUPNĚNÍ PRŮMYSLOVÝCH
VZORŮ NA INTERNETU

DUBEN 2020

KRITÉRIA PRO POSUZOVÁNÍ ZPŘÍSTUPNĚNÍ PRŮMYSLOVÝCH VZORŮ NA INTERNETU

1 ÚVOD	9
1.1 Cíl tohoto dokumentu	9
1.2 Základní informace o projektu	9
1.3 Oblast působnosti praxe	10
2 SPOLEČNÁ PRAXE	12
2.1 Klíčové pojmy	12
2.2 Zdroje zpřístupnění	13
2.2.1 Internetové stránky	14
2.2.1.1 Platformy elektronického obchodování	14
2.2.1.2 On-line databáze	14
2.2.1.3 Sociální média	15
2.2.2 Aplikace	15
2.2.3 Elektronická pošta	16
2.2.4 Sdílení souborů	17
2.3 Stanovení rozhodného data zpřístupnění	18
2.3.1 Data poskytnutá vyhledávací a službami archivace internetových stránek	18
2.3.2 Informace o časovém razítku vygenerovaném počítačem	23
2.3.3 Forenzní softwarové nástroje	27
2.4 Prostředky pro předkládání důkazů získaných na internetu	27
2.4.1 Výtisky a snímky obrazovky	28
2.4.1.1 Výtisky a snímky obrazovky z platforem elektronického obchodování	31
2.4.1.2 Výtisky a snímky obrazovky z on-line databází	33
2.4.2 Obrázky a videa	34
2.4.3 Metadata	35
2.4.4 Adresy URL a hypertextové odkazy	36
2.4.5 Písemná prohlášení	37
2.5 Výjimky z dostupnosti průmyslového vzoru	37
2.5.1 Hesla a platby	39
2.5.2 Jazyky a jména domén nejvyšší úrovně	39
2.5.3 Vyhledatelnost	39
2.5.4 Zeměpisné blokování	40
2.5.5 Důvěrnost údajů	40
PŘÍLOHA: SLOVNÍK POJMŮ	42
ODKAZY NA JUDIKATURU	46

1 ÚVOD

1.1 Cíl tohoto dokumentu

Cílem dokumentu je určit společná kritéria pro posuzování zpřístupnění průmyslových vzorů na internetu a poskytnout příslušná doporučení (dále jen „společná praxe“).

Má sloužit jako podklad pro Úřad Evropské unie pro duševní vlastnictví (dále jen „úřad EUIPO“), úřady pro duševní vlastnictví členských států EU a Beneluxu (dále jen „úřady členských států pro duševní vlastnictví“), další příslušné orgány, sdružení uživatelů, přihlašovatele, držitele práv, zástupce a další zainteresované subjekty.

Společná praxe bude k dispozici v široké míře, bude snadno dostupná a bude poskytovat jasné a komplexní pokyny pro posuzování zpřístupnění průmyslových vzorů na internetu. Je koncipována tak, aby byla obecně použitelná, a jejím cílem je obsáhnout většinu případů. Ačkoli příslušné důkazy budou muset být vždy posouzeny případ od případu, je důležité, aby při posuzování zpřístupnění průmyslových vzorů na internetu v celé Evropské unii byla dodržována stejná kritéria.

1.2 Základní informace o projektu

V prosinci 2015 přijaly Evropský parlament a Rada balíček reforem týkajících se ochranných známek EU. Balíček obsahoval dva legislativní návrhy, konkrétně nové nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/1001 ze dne 14. června 2017 o ochranné známce Evropské unie (dále jen „nařízení“ nebo „nařízení o OZEU“) a směrnici 2015/2436 o ochranné známce EU (dále jen „směrnice“ nebo „směrnice o OZEU“), které mají za cíl sblížit právní předpisy členských států v oblasti ochranných známek. Spolu s novými ustanoveními o hmotných a procesních záležitostech vytvořily tyto právní předpisy pevnější právní základ pro spolupráci. Podle článku 151 nařízení o OZEU se spolupráce s úřady členských států pro duševní vlastnictví, jejímž cílem je podporovat sblížování postupů a nástrojů v oblasti ochranných známek a průmyslových vzorů, stala základním úkolem úřadu EUIPO. V článku 152 nařízení o OZEU se pak výslovně uvádí, že tato spolupráce by měla zahrnovat vytvoření společných kritérií pro provádění průzkumu a zavedení společných postupů.

Na základě tohoto legislativního rámce se správní rada úřadu EUIPO v červnu 2016 dohodla na zahájení evropských projektů spolupráce. S ohledem na jednotlivé činnosti stanovené v nařízení o OZEU byly tyto projekty koncipovány tak, aby navazovaly na úspěchy z minulosti a současně vylepšovaly procesy a rozšiřovaly dosah spolupráce.

V oblasti sblížování zahrnovaly projekt zaměřený konkrétně na identifikaci a analýzu možných nových iniciativ v oblasti harmonizace. Projekt analyzoval postupy úřadů členských států pro duševní vlastnictví v oblasti ochranných známek a průmyslových vzorů, aby odhalil oblasti, kde se praxe liší, a aby prostřednictvím hodnocení pravděpodobného dopadu, proveditelnosti možné oblasti působnosti, stávajících právních překážek, míry zájmu v řadách uživatelů a praktičnosti provedení pro úřady pro duševní vlastnictví určil oblasti, kde by byla společná praxe pro zúčastněné strany nejpřínosnější. Analýza byla provedena v cyklech a každý cyklus vedl k doporučení pro zahájení nového projektu sblížování.

Společná praxe popsaná v tomto dokumentu se týká třetího projektu sblížení zahájeného správní radou a celkově je již desátý. **Projekt CP10: „Kritéria pro posuzování zpřístupnění průmyslových vzorů na internetu“** byl jedním z projektů doporučených k zahájení v důsledku druhého cyklu analýzy sblížení, který zahrnoval analýzu postupů v oblasti průmyslových vzorů.

1.3 Oblast působnosti praxe

Vzhledem k růstu elektronického obchodování a nárůstu obchodních operací prováděných přes internet je zpřístupnění průmyslových vzorů čím dál více uskutečňováno prostřednictvím tohoto komunikačního kanálu, což vyvolává otázky ohledně toho, jak zpřístupnění on-line prokázat. To je obzvláště relevantní vzhledem k tomu, že obsah umístěný na internetu je obecně považován za dostupný veřejnosti.

Projekt CP10 byl zahájen v roce 2017 s cílem vnést jasnost, důslednost a harmonizaci do posuzování důkazů sloužících k prokázání zpřístupnění průmyslových vzorů na internetu.

Pracovní skupina projektu, složená ze zástupců šesti úřadů členských států pro duševní vlastnictví, úřadu EUIPO, tří sdružení uživatelů a jednoho zástupce Evropského patentového úřadu (dále jen „EPO“), úzce spolupracovala na tvorbě zásad společné praxe na základě ustálené judikatury a stávajících postupů, přičemž zohlednila zpětnou vazbu, kterou obdržela od úřadů členských států a třetích zemí pro duševní vlastnictví a sdružení uživatelů.

Výsledkem je soubor kritérií pro posuzování zpřístupnění průmyslových vzorů na internetu a příslušná doporučení. Společná praxe zahrnuje aspekty týkající se druhů důkazů přijatelných pro předkládání informací získaných na internetu a konkrétní doporučení, která se týkají předkládání důkazů získaných z internetových stránek sociálních médií, on-line médií, aplikací nebo jiných on-line zdrojů.

Řídí se obecným předpokladem, že průmyslový vzor je považován za zpřístupněný veřejnosti, pokud byl na základě zápisu zveřejněn, vystavován, obchodně použit nebo jiným způsobem uveden ve veřejnou známost, a rovněž přihlíží ke stávajícím výjimkám z dostupnosti průmyslového vzoru na internetu. Bylo-li to možné, byly při přípravě tohoto dokumentu vzaty v úvahu vznikající a budoucí technologie.

Z praktického hlediska poskytuje společná praxe kritéria pro posuzování zpřístupnění průmyslových vzorů na internetu a vydává doporučení k těmto aspektům:

- možné zdroje zpřístupnění průmyslového vzoru na internetu,
- druhy důkazů použitých k prokázání zpřístupnění na internetu,
- jednotlivé prostředky ke stanovení data zpřístupnění,
- výjimky z dostupnosti průmyslových vzorů na internetu.

Společná praxe má být použitelná bez ohledu na konkrétní řízení (např. průzkum novosti z úřední povinnosti, řízení o prohlášení neplatnosti / návrhu na výmaz) nebo na stav průmyslového vzoru (tj. zapsaný, nebo nezapsaný). Může tudíž sloužit i jako vodítko pro původce průmyslových vzorů či jiné držitele práv při zpřístupňování jejich průmyslových vzorů na internetu nebo při prokazování takového zpřístupnění.

Je však třeba poznamenat, že do působnosti tohoto projektu nespadá posouzení pojmu „odborné kruhy specializované v daném oboru“ uvedeného v článku 6 směrnice 98/71/ES o právní ochraně (průmyslových) vzorů (dále jen „směrnice o průmyslových vzorech“).

Na konci tohoto dokumentu je uveden slovník (příloha), jehož úkolem je definovat pojmy používané v rámci společné praxe. Příslušné pojmy obsažené v textu, které jsou podtržené a napsané modrým písmem, jsou s tímto slovníkem propojeny¹.

¹ Při čtení v digitálním formátu si čtenáři mohou zobrazit příslušnou definici označených pojmů pomocí klávesy Ctrl a kliknutí. Chcete-li se vrátit do textu, stiskněte na klávesnici klávesu Alt a šipku doleva.

2 SPOLEČNÁ PRAXE

2.1 Klíčové pojmy

Průmyslový vzor je chráněn, pokud je nový a má individuální povahu². Má se za to, že je nový, pokud nebyl zpřístupněn veřejnosti shodný průmyslový vzor, a má individuální povahu, pokud se celkový dojem, který vyvolá u informovaného uživatele, liší od celkového dojmu vyvolaného u tohoto uživatele průmyslovým vzorem, který byl zpřístupněn veřejnosti již dříve³. Zpřístupnění by tak mohlo být relevantní při posuzování toho, zda průmyslový vzor splňuje požadavky na ochranu.

Při posuzování zpřístupnění průmyslového vzoru na internetu je třeba vzít v úvahu standardní dvoustupňovou zkoušku stanovenou v čl. 6 odst. 1 směrnice o průmyslových vzorech. Průmyslový vzor je totiž považován za zpřístupněný veřejnosti, *i)* pokud byl na základě zápisu zveřejněn nebo jinak oznámen, vystavován, obchodně použit nebo jiným způsobem uveden ve veřejnou známost; *ii)* s výjimkou případů, kdy tyto skutečnosti nemohly vejít ve známost v odborných kruzích činných v Evropské unii a specializovaných v daném oboru během obvyklých obchodních činností⁴.

Kromě toho se mohou uplatňovat další výjimky uvedené v článku 6 směrnice o průmyslových vzorech, kdy se průmyslový vzor nepovažuje za zpřístupněný veřejnosti, a to pokud byl zpřístupněn *i)* pod podmínkou jeho utajení; *ii)* původcem průmyslového vzoru, jeho právním nástupcem nebo třetí osobou jako následek poskytnuté informace nebo jednáním původce průmyslového vzoru nebo jeho právního nástupce během dvanácti měsíců ode dne vzniku práva přednosti; *iii)* v důsledku zneužití vztahu k původci průmyslového vzoru.

Existuje obecná domněnka, že průmyslový vzor byl zpřístupněn veřejnosti, pokud je prokázána existence případu zpřístupnění, ledaže se prokáže, že se uplatňují výše uvedené výjimky.

Při posuzování případu zpřístupnění průmyslového vzoru na internetu je třeba vzít v úvahu tyto tři klíčové aspekty:

i) Zdroj, kde byl průmyslový vzor zpřístupněn na internetu

Průmyslový vzor může být obecně zpřístupněn kdekoli na světě včetně internetu⁵. Při posuzování zpřístupnění průmyslových vzorů na internetu je třeba vzít v úvahu:

- možné zdroje, kde může dojít ke zpřístupnění průmyslových vzorů, např. internetové stránky, sdílení souborů atd.,
- údaje o zdroji zpřístupnění.

² Čl. 3 odst. 2 směrnice Evropského parlamentu a Rady 98/71/ES ze dne 13. října 1998 o právní ochraně (průmyslových) vzorů.

³ Články 4 a 5 směrnice Evropského parlamentu a Rady 98/71/ES ze dne 13. října 1998 o právní ochraně (průmyslových) vzorů.

⁴ 14.3.2018, T-651/16, Boty, EU:T:2018:137, bod 48.

⁵ 13.2.2014, C-479/12, zahradní nábytek, EU:C:2014:75, bod 33.

ii) Zpřístupněný průmyslový vzor

Průmyslový vzor zpřístupněný na internetu tvoří součást stavu techniky. Obecně je irelevantní, zda byl průmyslový vzor zpřístupněn jako ochranná známka, dílo chráněné autorským právem, patent, užitný vzor nebo jiným způsobem⁶.

Internet nabízí četné možnosti, jak zpřístupnění průmyslového vzoru prokázat. V tomto ohledu je třeba vzít v úvahu tyto aspekty:

- prostředky pro předkládání důkazů získaných z internetu (např. [výřisky](#), [hypertextové odkazy](#), místopřísežná prohlášení atd.),
- vyobrazení a identifikace zpřístupněného průmyslového vzoru v důkazech pocházejících z internetu.

iii) Datum, kdy byl průmyslový vzor zpřístupněn na internetu

Při posuzování zpřístupnění průmyslového vzoru na internetu je nezbytné stanovit datum, kdy byl zpřístupněn veřejnosti (dále jen „rozhodné datum“).

Prokázání rozhodného data by mohlo vyvolat řadu otázek, zejména:

- jak jej zjistit, není-li v internetovém zdroji uvedeno žádné datum,
- které datum je rozhodné datum zpřístupnění, pokud důkazy obsahují několik dat,
- jak určit rozhodné datum, když uvedené datum je vyjádření doby (např. počet minut, hodin, dnů, týdnů nebo měsíců) od zveřejnění informací (relativní datum), a nikoli přesné datum a přesný čas (absolutní datum).

2.2 Zdroje zpřístupnění

Jak je stanoveno v čl. 6 odst. 1 směrnice o průmyslových vzorech, je průmyslový vzor považován za zpřístupněný veřejnosti, pokud byl na základě zápisu zveřejněn nebo jinak oznámen, vystavován, obchodně použit nebo jiným způsobem uveden ve veřejnou známost.

Je třeba poznamenat, že výše uvedené ustanovení uvádí pouze příklady možných případů zpřístupnění (tj. „na základě zápisu zveřejněn nebo jinak oznámen“, „vystavován“, „obchodně použit“), nikoli však vyčerpávající seznam takových případů (tj. „jiným způsobem uveden ve veřejnou známost“). Kromě toho neexistuje žádné omezení, pokud jde o to, kde musí k zpřístupnění dojít, aby byl průmyslový vzor považován za zpřístupněný veřejnosti.

Nejběžnější zdroje zpřístupnění průmyslových vzorů na internetu jsou tyto:

- internetové stránky,
- [aplikace](#),
- [elektronická pošta](#),
- [sdílení souborů](#).

⁶ 21.5.2015, T-22/13 a T-23/13, Deštníky, EU:T:2015:310, bod 24.

V předložených důkazech musí být zdroj zpřístupnění průmyslového vzoru na internetu řádně identifikován.

Je třeba vzít v úvahu skutečnost, že způsob předkládání informací získaných z výše uvedených zdrojů by se mohl lišit, a budou tak řešeny odděleně v níže uvedených oddílech.

2.2.1 Internetové stránky

Na internetu je k dispozici široká škála internetových stránek, například soukromé, podnikové či institucionální internetové stránky nebo internetové stránky organizací. Následující typy jsou uvedeny vzhledem k jejich zvláštnostem při posuzování jejich obsahu za účelem zpřístupnění průmyslových vzorů:

- [platformy elektronického obchodování](#),
- [on-line databáze](#),
- [sociální média](#).

2.2.1.1 Platformy elektronického obchodování

Soustavný růst elektronického obchodování mění obchodní zvyklosti, zejména v odvětví maloobchodu. Mnohé ze stávajících internetových stránek jsou věnovány různým formám elektronického obchodování, jako je maloobchodní on-line prodej, internetové aukce, on-line tržiště a on-line marketing.

Nabídka výrobku k prodeji v elektronickém obchodě nebo jeho zobrazení v on-line katalogu obecně představuje případ zpřístupnění průmyslového vzoru ztělesněného v tomto výrobku. V praxi je stále více průmyslových vzorů zpřístupňováno veřejnosti prostřednictvím jejich zobrazení na internetových stránkách věnovaných elektronickému obchodování.

2.2.1.2 On-line databáze

Pro účely tohoto dokumentu se on-line databázemi rozumí ty, které obsahují informace o právech duševního vlastnictví, jež jsou relevantní pro posouzení zpřístupnění průmyslových vzorů. Tyto databáze mohou spravovat orgány veřejné správy nebo soukromé subjekty.

Zveřejnění průmyslového vzoru v databázi spravované orgány veřejné správy představuje zpřístupnění, které v zásadě nelze vyvrátit odkazem na výjimky z dostupnosti, na které se vztahuje oddíl 2.5 tohoto dokumentu. To zahrnuje například on-line zveřejnění zápisů průmyslových vzorů, ochranných známek nebo patentů úřady pro duševní vlastnictví⁷.

Na druhé straně se posouzení zpřístupnění, které se uskutečnilo v databázi spravované soukromým subjektem, neliší od posouzení použitelného na internetové stránky obecně.

⁷ 16.12.2010, T-513/09, Zdobení, EU:T:2010:541, bod 20; 15.10.2015, T-251/14, Dveře (součásti), EU:T:2015:780, bod 22.

2.2.1.3 Sociální média

On-line média výrazně změnila způsob, jakým jsou informace vytvářeny a sdíleny. Na internetu je dostupná celá řada on-line mediálních služeb. Pro účely zpřístupnění průmyslového vzoru jsou nejrelevantnějšími on-line mediálními službami ty, které se týkají sociálních médií, zejména sociálních sítí, blogů a vlogů.

Sociální média využívají hojně původci průmyslových vzorů k tomu, aby sdíleli svou práci, a také podniky, aby představily nové výrobky apod.

Některé z klíčových rysů sociálních médií spočívají v tom, že jejich obsah vytvářejí uživatelé a že šíření informací může být velmi rychlé a rozsáhlé. Při posuzování zpřístupnění průmyslových vzorů v různých službách v oblasti sociálních médií by mohly být relevantní takové aspekty, jako je účel nebo povaha průmyslového vzoru. Kromě toho nabízejí některé služby v oblasti sociálních médií možnost získávat historické informace, nebo dokonce možnost vyhledávat obsah. V jiných případech může být obsah k dispozici pouze na krátkou dobu.

Je třeba poznamenat, že kromě výše uvedených druhů internetových stránek by se níže uvedená doporučení mohla použít i na jiné internetové stránky, jimiž se společná praxe konkrétně nezabývá.

Doporučení:

- *Důkazy získané z internetových stránek by měly být předloženy vytvořením výtisku nebo snímku obrazovky s příslušnými informacemi, které jsou v nich uvedeny.*
- *Předložené důkazy by měly obsahovat jasný obrázek příslušného průmyslového vzoru, z něhož lze vyčíst jeho vzhled, datum zpřístupnění a adresu URL.*
- *Pokud jsou informace získány prostřednictvím výtisku, považuje se za datum zpřístupnění datum vytištění, pokud nelze z obsahu dokumentu nebo jakýchkoli jiných důkazů stanovit jiné dřívější rozhodné datum.*
- *Při posuzování důkazů o zpřístupnění průmyslového vzoru z určitých internetových stránek (např. internetové obchody, internetové stránky sociálních médií) by pro posouzení dostupnosti průmyslového vzoru mohly být relevantní informace týkající se účelu a hlavních znaků dotčených internetových stránek.*

2.2.2 Aplikace

Značná část on-line činnosti představuje využití aplikací (např. on-line maloobchodní prodej, on-line aukce, sociální sítě, výměna rychlých zpráv atd.). Proto je pro účely posouzení zpřístupnění průmyslových vzorů zapotřebí zohlednit toto médium.

Je třeba poznamenat, že některé internetové stránky jsou k dispozici i ve formě aplikace. Je to proto, že je běžnou praxí, že majitelé internetových stránek vytvářejí své internetové stránky i ve formě aplikace, která umožňuje snadnější přístup v mobilních zařízeních.

Pokud jde o zpřístupnění průmyslových vzorů, aplikace a internetové stránky mohou poskytovat stejný relevantní obsah (tj. datum, průmyslový vzor) relativně podobným způsobem. Hlavní rozdíl mezi aplikacemi a internetovými stránkami tudíž nespočívá v samotném obsahu, ale ve způsobu zobrazení příslušných informací.

Prokázání zpřístupnění průmyslových vzorů v aplikacích, které neexistují ve formě internetových stránek, může být obtížné, zejména z těchto důvodů:

- obtíže při získávání důkazů o tom, že průmyslový vzor byl zpřístupněn prostřednictvím aplikace, když jsou zobrazované informace dočasné a po určité době by mohly být nedostupné,
- omezená schopnost [služeb webové archivace](#) zachytit historické údaje z aplikací,
- omezená možnost vytvořit výtisk informací zobrazených v aplikacích.

Doporučení:

- *Pokud aplikace existují rovněž ve formě internetových stránek, doporučuje se získávat příslušné informace z internetových stránek.*
- *Pokud internetové stránky k dispozici nejsou, lze jako důkaz použít snímek obrazovky z mobilního zařízení.*
- *V případě, že jsou příslušné informace zobrazeny na snímku obrazovky získaném z aplikace, bude datum, kdy byl snímek obrazovky pořízen, považováno za datum zpřístupnění, pokud nelze určit dřívější rozhodné datum na základě obsahu samotného snímku obrazovky nebo jakéhokoli jiného podpůrného důkazu.*
- *Při posuzování důkazů o zpřístupnění průmyslových vzorů získaných z některých aplikací (např. z aplikací internetových obchodů, ze sociálních médií atd.) by pro posouzení dostupnosti průmyslového vzoru mohly být relevantní informace týkající se účelu a hlavních znaků dotčené aplikace.*

2.2.3 Elektronická pošta

Dalším zdrojem informací o průmyslových vzorech na internetu může být elektronická pošta (dále jen „e-mail“). E-mail je tradičně vnímán jako soukromá korespondence. E-maily jsou však také široce využívány v oblasti elektronického obchodování.

E-mail, jehož cílem je propagovat výrobek, včetně omezeného okruhu osob, by neměl být považován za soukromou korespondenci. Například e-mail, který výrobce určitého výrobku zaslal vybraným maloobchodníkům s nabídkou uvedení na trh, by byl obvykle považován za případ zpřístupnění průmyslového vzoru ztělesněného v tomto výrobku. Při posuzování zpřístupnění průmyslových vzorů prostřednictvím e-mailové komunikace je tudíž třeba vzít v úvahu obsah e-mailu, a nikoli jeho formu⁸.

⁸ 27.2.2018, T-166/15, Pouzdra na mobilní telefony, EU:T:2018:100, bod 93.

Kromě toho by cenné informace pro posouzení zpřístupnění průmyslových vzorů mohly poskytnout standardní údaje obsažené v e-mailech. Například datum „odeslané pošty“ nebo „doručené pošty“ by mohlo stanovit, kdy došlo k případu zpřístupnění, a adresy příjemců by mohly pomoci stanovit, zda se sdělení zaměřilo na členy dotčených odborných kruhů.

Je třeba poznamenat, že e-maily obvykle obsahují žádost o zachování důvěrnosti. Jeho účinnost by však měla být posuzována obezřetně. Například na věrohodnost takových žádostí mohou mít vliv obsah, příjemci a účel e-mailů (viz oddíl 2.5.5 níže).

Doporučení:

- *Je-li to možné, měl by doklad o e-mailové komunikaci ukázat vyobrazení průmyslového vzoru, zejména pokud bylo obsaženo v zaslané příloze.*
- *Datum rozhodné pro posouzení zpřístupnění by mělo být uvedeno jasně, zejména pokud e-mail obsahuje odkazy na několik dat.*
- *Je třeba vzít v úvahu příjemce e-mailu a jeho účel, neboť by to mohlo sloužit jako známka toho, zda byl adresován odborným kruhům specializovaným v daném oboru. I kdyby byl seznam příjemců nepřístupný, mohl by e-mail i přesto pomoci určit, zda má sloužit jako soukromá komunikace nebo zda se skutečně zaměřuje na širší publikum⁹.*
- *Věrohodnost žádosti o zachování důvěrnosti obsažené v e-mailu by měla být posouzena s ohledem na obsah, příjemce a účel e-mailu.*

2.2.4 Sdílení souborů

Zpřístupnění souboru, který zahrnuje průmyslový vzor prostřednictvím systému pro [sdílení souborů](#), v zásadě představuje případ zpřístupnění.

Pro účely tohoto dokumentu byly zvaženy dvě nejběžnější služby sdílení souborů, a to [peer to peer \(P2P\)](#) a [hosting souborů](#).

Tyto služby jsou podobné z hlediska rozsahu, v jakém by v obou případech byly soubory, které jsou k dispozici ke stažení, uvedeny na platformě pro sdílení, kde by si je uživatelé mohli prostřednictvím jejich hypertextových odkazů stáhnout.

Hlavní rozdíl mezi nimi je především technické povahy. V případě sdílení souborů P2P jsou soubory stahovány přímo z počítače jednoho uživatele do počítače druhého uživatele, zatímco v případě hostingu souborů budou muset být tyto soubory nejprve nahrány na platformu pro sdílení.

Je třeba uvést, že obsah souborů sdílených v rámci jednoho z výše uvedených systémů by pro uživatele nebyl běžně viditelný, dokud nebudou soubory staženy a otevřeny. Při posuzování zpřístupnění průmyslových vzorů prostřednictvím systému pro sdílení souborů by proto měly být zohledněny tyto dva klíčové aspekty:

- stanovení vazby mezi obsahem souboru obsahujícího průmyslový vzor a odkazem na

⁹ 27.2.2018, T-166/15, Pouzdra na mobilní telefony, EU:T:2018:100, bod 93.

- soubor v systému pro sdílení souborů,
- stanovení rozhodného data.

Při prokazování zpřístupnění průmyslového vzoru prostřednictvím sdílení souborů by pouhé předložení výtisku z platformy, který zobrazuje indexovaný soubor, nebylo dostatečné. Bude třeba stanovit vazbu mezi indexem souboru a jeho obsahem.

Důkazy by měly rovněž uvádět datum zpřístupnění. Obecně lze říci, že den, kdy byl soubor zpřístupněn ke sdílení, by byl považován za datum zpřístupnění, ledaže by bylo prokázáno, že ve skutečnosti nebyl prostřednictvím tohoto hypertextového odkazu stažen žádný soubor. V případě, že datum, kdy byl soubor zpřístupněn, není uvedeno, sloužilo by jako rozhodné datum, kdy byl skutečně stažen.

Je třeba uvést, že skutečnost, že některé systémy pro sdílení souborů omezují přístup [heslem](#) nebo jsou [zpoplatněny](#), v zásadě nebrání tomu, aby byl průmyslový vzor považován za zpřístupněný (viz oddíl 2.5.1 níže).

Doporučení:

- *Při prokazování zpřístupnění prostřednictvím sdílení souborů se doporučuje předložit jakékoli další důkazy, jsou-li k dispozici, jako jsou e-maily informující uživatele o novém nahrání atd.*
- *Pokud není k dispozici datum nahrání souboru na platformu, bylo by možné prokázat rozhodné datum tím, že se uvede datum, kdy byl soubor uživatelem skutečně stažen.*
- *Aby bylo možné prokázat souvislost mezi obsahem souboru a jeho odkazem na indexaci v rámci platformy, bylo by možné použít počítačem vygenerované časové razítko (viz oddíl 2.3.2 níže) nebo veřejné notářské služby.*

2.3 Stanovení rozhodného data zpřístupnění

Dalším nezbytným kritériem pro posouzení zpřístupnění průmyslového vzoru je stanovení data zpřístupnění, tj. data, kdy byl průmyslový vzor zpřístupněn veřejnosti.

Předchozí oddíl týkající se zdrojů zpřístupnění na internetu se zabývá aspekty, které je třeba vzít v úvahu při stanovení rozhodného data z každého konkrétního zdroje, kde může dojít k případu zpřístupnění. Tento oddíl obsahuje neúplný seznam *nástrojů*, které mohou pomoci určit datum, kdy byl průmyslový vzor zpřístupněn na internetu.

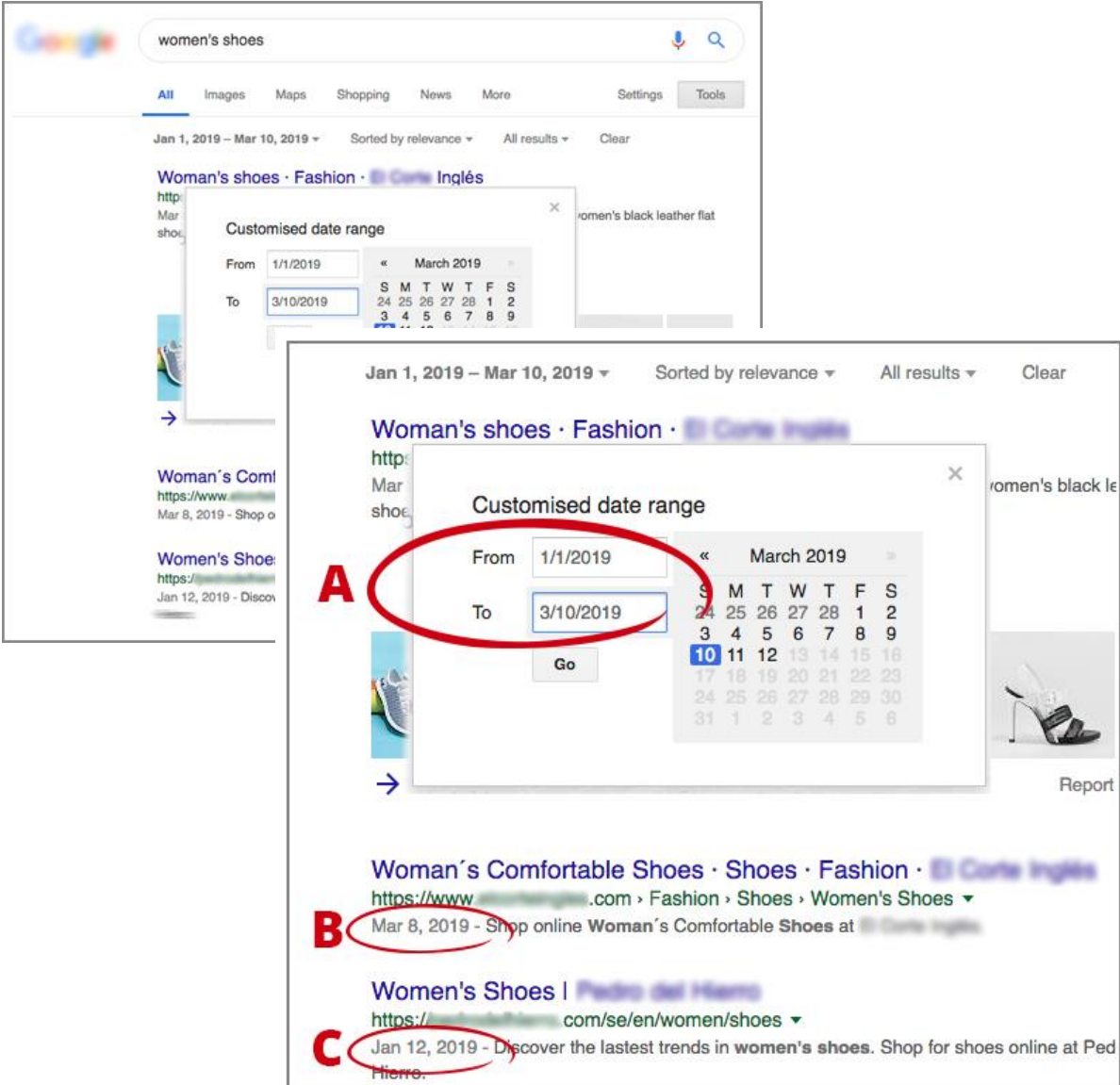
2.3.1 Data poskytnutá vyhledávací a službami archivace internetových stránek

Datum zpřístupnění lze stanovit pomocí příslušných údajů poskytnutých [vyhledávací](#) a službami archivace internetových stránek.

Vyhledávače umožňují uživatelům vyhledávat informace v určitém časovém rámci (viz písmeno „A“ v příkladu 1 níže)¹⁰.

¹⁰ Některé vyhledávače dočasně uchovávají informace – nebo [vyrovnávací paměť](#) – internetových stránek. Děje se tak prostřednictvím programu zvaného „web crawler“, který skenuje internet, navštěvuje jednotlivé internetové stránky,

Získané výsledky mohou představovat předběžný údaj o tom, kdy byl příslušný obsah zpřístupněn na internetu. S cílem prokázat zpřístupnění by však rozhodné datum mělo být podloženo dalšími informacemi, v ideálním případě daty obsaženými v obsahu konkrétních internetových stránek, jejichž seznam je uveden ve výsledcích vyhledávání.



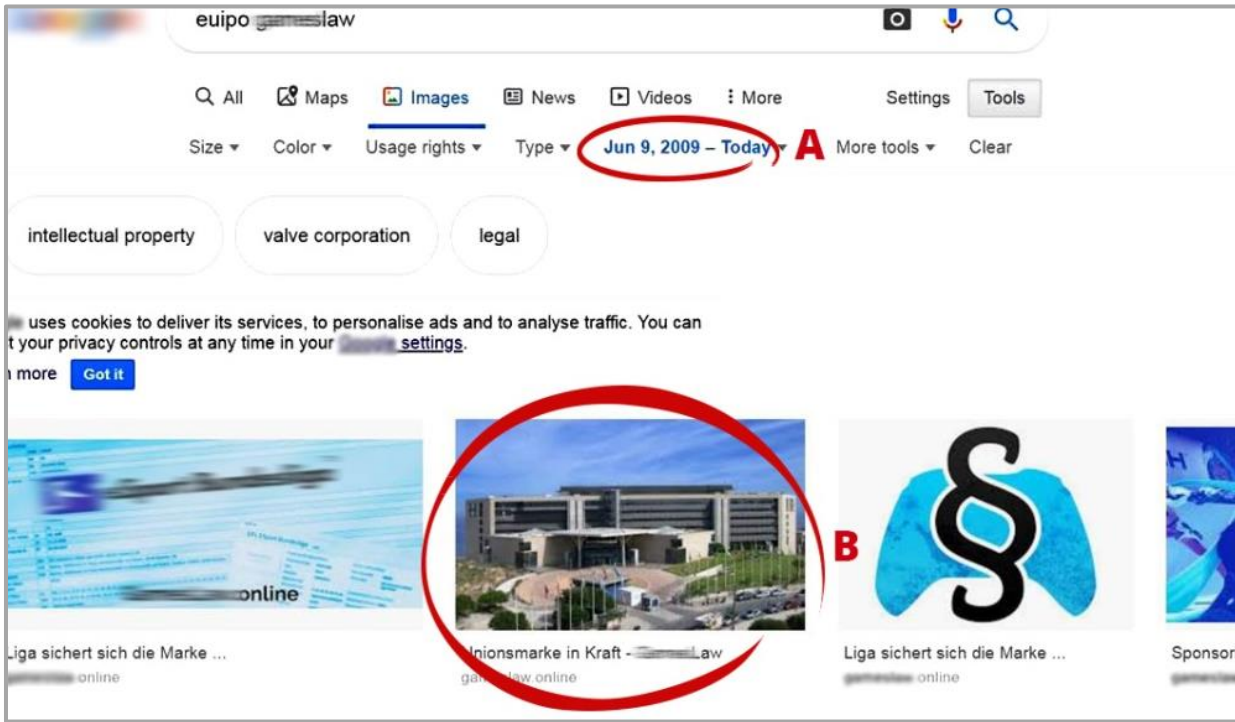
The image shows a Google search interface for "women's shoes". A "Customised date range" dialog box is open, showing a calendar for March 2019. The "From" date is 1/1/2019 and the "To" date is 3/10/2019. A red circle labeled "A" highlights the "To" date field. Below the dialog, search results are visible. A red circle labeled "B" highlights the date "Mar 8, 2019" in the first result, and another red circle labeled "C" highlights the date "Jan 12, 2019" in the second result.

Příklad 1

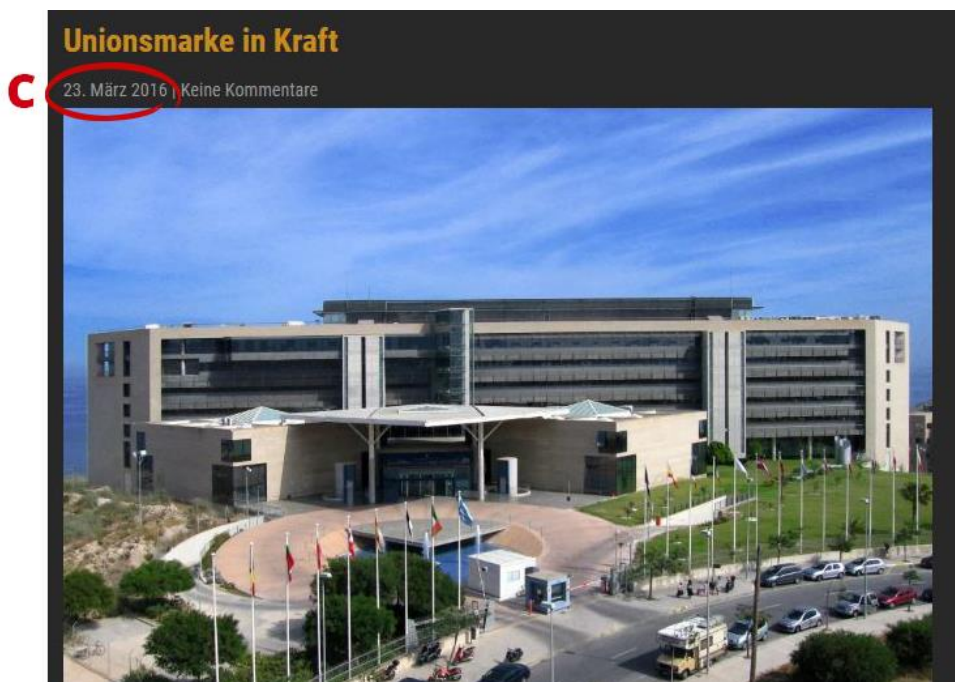
Z důvodu níže uvedených omezení by se uživatelé měli na vyhledávače spoléhat s opatrností. Zaprvé, při vyhledávání v určitém období (viz písmeno „A“ v příkladu 2) nemusí být získaným datem nutně datum, kdy byl příslušný obsah zveřejněn (viz písmeno „C“ v příkladu 2), nýbrž datum, kdy tento nástroj uložil do vyrovnávací paměti nebo kdy zachytil konkrétní internetové stránky (viz písmeno „B“ v příkladu 2). Zadruhé, obsah internetových stránek zobrazující

které může, a ukládá informace (např. data zveřejnění nebo data vytvoření stránek nebo jejich obsahu) o těchto internetových stránkách v indexu.

průmyslový vzor se nemusí vztahovat k uvedenému datu, ale k nejnovější verzi těchto internetových stránek.



Když si otevřete příslušné internetové stránky, které obsahují obrázek, zjistíte, že datum zpřístupnění obrázku je 23. března 2016.



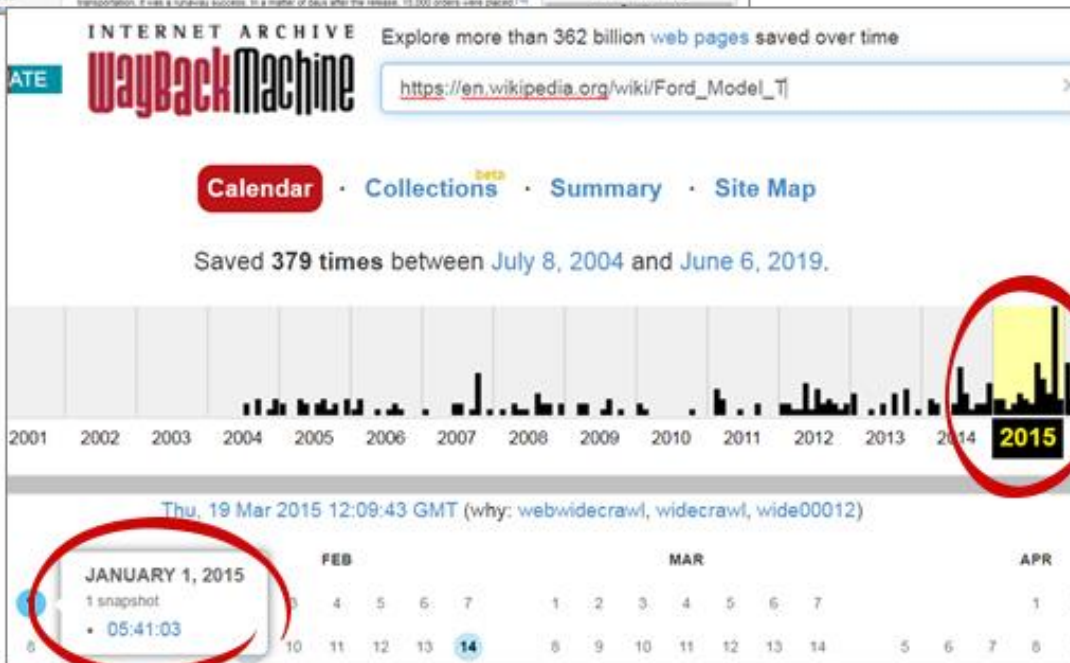
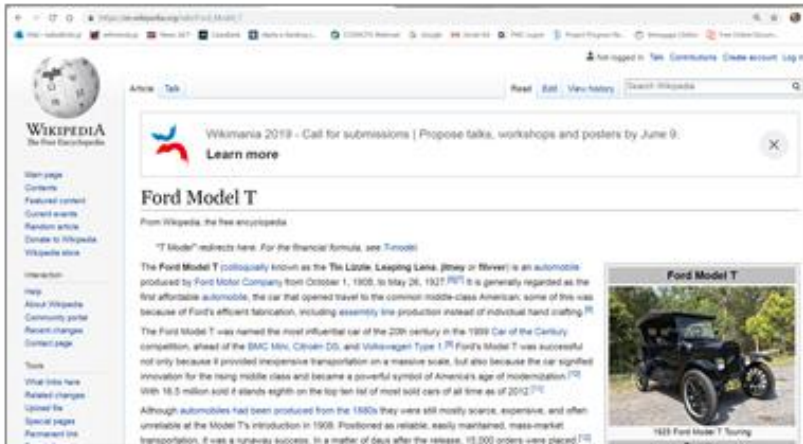
Příklad 2

Naopak služby archivace internetových stránek (např. „[WayBack Machine](#)“) mohou sloužit jako cenný nástroj k prokázání data zpřístupnění.

Poskytují přístup k archivovaným internetovým stránkám nebo jejich částem, které se objevily v určitém okamžiku („zachycení“) (viz dále písmeno „A“ v příkladu 3 níže). Archivy internetových stránek navíc poskytují i možnost zobrazit je a procházet.

Při posuzování důkazů získaných ze služeb archivace internetových stránek by však měly být brány v úvahu tyto aspekty:

- omezený přístup k obsahu internetových stránek. Například nemusí být možné archivovat obsah chráněný heslem nebo by vlastníci internetových stránek mohli blokovat přístup systémů archivace k jejich obsahu (tj. [zákaz přístupu robotů](#)),
- odstranění obsahu. Majitelé internetových stránek mají právo požádat o odstranění archivovaného obsahu,
- sporadické aktualizace. Internetové stránky nejsou archivovány vždy, když jsou aktualizovány nebo měněny, ale pouze tehdy, když je navštíví [webový crawler](#). To zase závisí na popularitě internetových stránek.



A



Příklad 3

Doporučení:

- Za účelem doložení zpřístupnění průmyslových vzorů se doporučuje používat namísto služeb vyhledávačů služby archivace internetových stránek.
- Je důležité vzít v úvahu, že při procházení archivovaných internetových stránek se jednotlivé části těchto internetových stránek mohou vztahovat k různým datům.

2.3.2 Informace o časovém razítku vygenerovaném počítačem

[Elektronické časové razítko](#) přiděluje přesný čas k souboru, sdělení, transakci, obrázku atd., který prokazuje, že obsah existoval v určitém okamžiku.

Jsou k dispozici různé služby, které poskytují [časová razítka](#). U některých z nich Evropská komise uznává, že splňují požadavky nařízení (EU) č. 910/2014 o elektronické identifikaci a službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce na vnitřním trhu (dále jen „nařízení eIDAS“¹¹). Poskytovatelé těchto služeb mohou vydávat [kvalifikovaná elektronická časová razítka](#).

Evropská komise zpřístupňuje veřejnosti evropský seznam [poskytovatelů kvalifikovaných časových razítek](#)¹².

Kvalifikované časové razítko vydané jedním členským státem je jako takové uznáváno ve všech členských státech. Navíc u něho platí domněnka správnosti data a času, které udává, a integrity dat, s nimiž jsou toto datum a tento čas spojeny¹³.

Časová razítka mohou obsah na snímku obrazovky nebo ve výtisku (viz písmeno „A“ v příkladech 4 a 5 níže) zabezpečit před možností jeho pozdější změny nebo odstranění z původního zdroje. Tento druh důkazů navíc nepodléhá žádnému územnímu omezení.

Pokud je pro určité internetové stránky požadováno časové razítko, poskytne služba certifikát ověřující obsah s časovým razítkem, např. adresu URL a datum související s uvedenými internetovými stránkami v okamžiku, kdy byla opatřena časovým razítkem (viz písmeno „A“ v příkladu 5 a písmena „A“ a „B“ v příkladu 6 níže).

Časovým razítkem mohou být opatřeny jak statické internetové stránky, tak i relace prohlížení.

Při opatřování statických internetových stránek časovým razítkem vydává služba poskytující časová razítka obecně řečeno digitální certifikát, který zobrazuje obsah viditelný na konkrétní adrese URL v určitém okamžiku s uvedením přesného data a času. Tento typ časového razítka slouží jako záruka toho, že předložené zachycení obrazovky nebylo změněno, neboť certifikát, který je digitálně podepsán a opatřen časovým razítkem, obsahuje vizuální informace poskytnuté adresou URL a kód HTML jako svou přílohu.

¹¹ [Nařízení \(EU\) č. 910/2014 o elektronické identifikaci a službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce na vnitřním trhu \(nařízení eIDAS\)](#). Přijaté dne 23. července 2014 a zrušující směrnici 1999/93/ES.

¹² Důvěryhodný seznam: <https://webgate.ec.europa.eu/tl-browser/#/>.

¹³ Článek 41 nařízení eIDAS č. 910/2014.

Opatření statických internetových stránek časovým razítkem

The screenshot shows the Amazon.es product page for 'Artemide Eclipse Blanca Lámpara de Mesa'. The browser's address bar is highlighted with a red oval, containing the URL: https://www.amazon.es/Artemide-Eclipse-Blanca-Lámpara-de-Mesa/product-reviews/B00OQ6QWSI/ref=dpx_acr_txt?showViewpoints=1. A large red letter 'A' is placed to the right of the browser window.

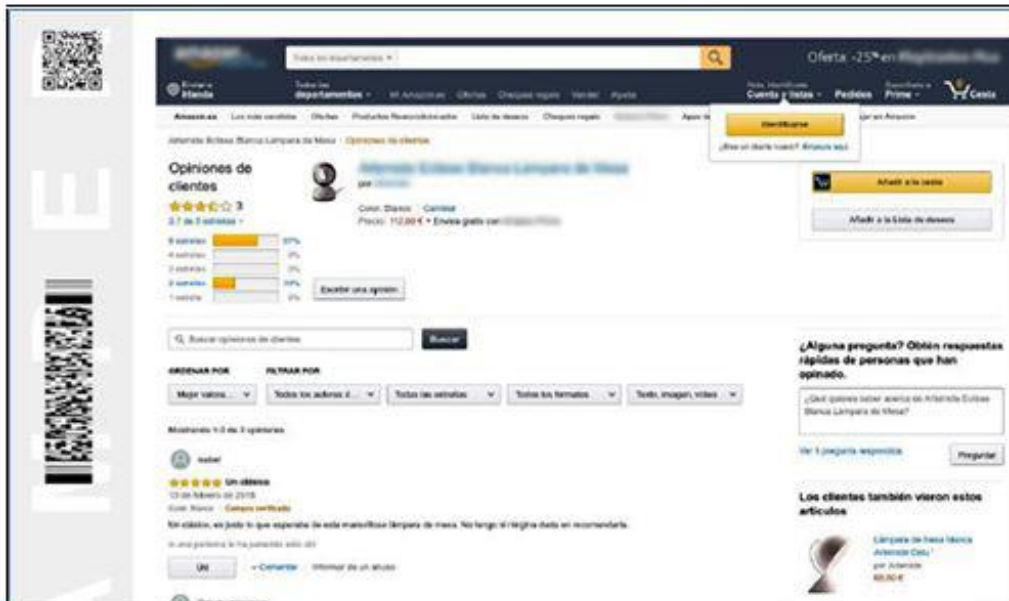
The page content includes the product title, a star rating of 3.7 out of 5 (3 reviews), and a list of reviews. The first review is from 'isabel' (February 13, 2018), and the second is from 'Thischarmingman' (December 23, 2018).

Estrellas	Porcentaje
5 estrellas	67%
4 estrellas	0%
3 estrellas	0%
2 estrellas	33%
1 estrella	0%

Usuario	Fecha	Calificación	Comentarios
isabel	13 de febrero de 2018	★★★★★	Un clásico, es justo lo que esperaba de esta maravillosa lámpara de mesa. No tengo ni ninguna duda en recomendarla.
Thischarmingman	23 de diciembre de 2018	★★★★★	preciosa lámpara Perfecta para el espacio que le tenía destinado, da una luz preciosa y con un diseño que me encanta.

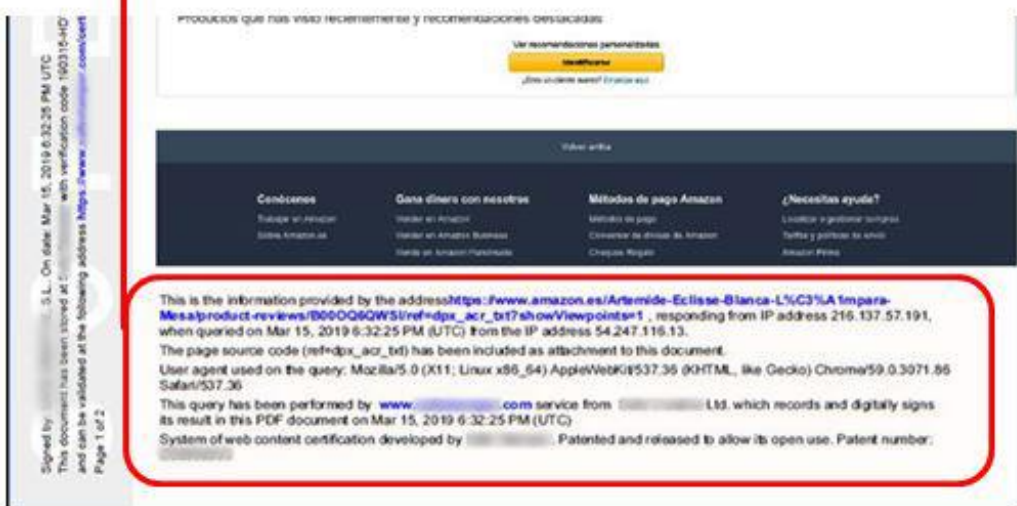
Příklad 4

Opatření statických internetových stránek časovým razítkem: certifikát



This is the information provided by the address https://www.amazon.es/Artemide-Eclisse-Blanca-L%C3%A9mpara-Mesa/product-reviews/B00OQ6QWSI/ref=dpx_acr_txt?showViewpoints=1, responding from IP address 216.137.57.191, when queried on Mar 15, 2019 6:32:25 PM (UTC) from the IP address 54.247.116.13.
 The page source code (ref=dpx_acr_txt) has been included as attachment to this document.
 User agent used on the query: Mozilla/5.0 (X11; Linux x86_64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/59.0.3071.86 Safari/537.36
 This query has been performed by www.certificadoc.com service from www.certificadoc.com Ltd. which records and digitally signs its result in this PDF document on Mar 15, 2019 6:32:25 PM (UTC)
 System of web content certification developed by www.certificadoc.com. Patented and released to allow its open use. Patent number: www.certificadoc.com

A

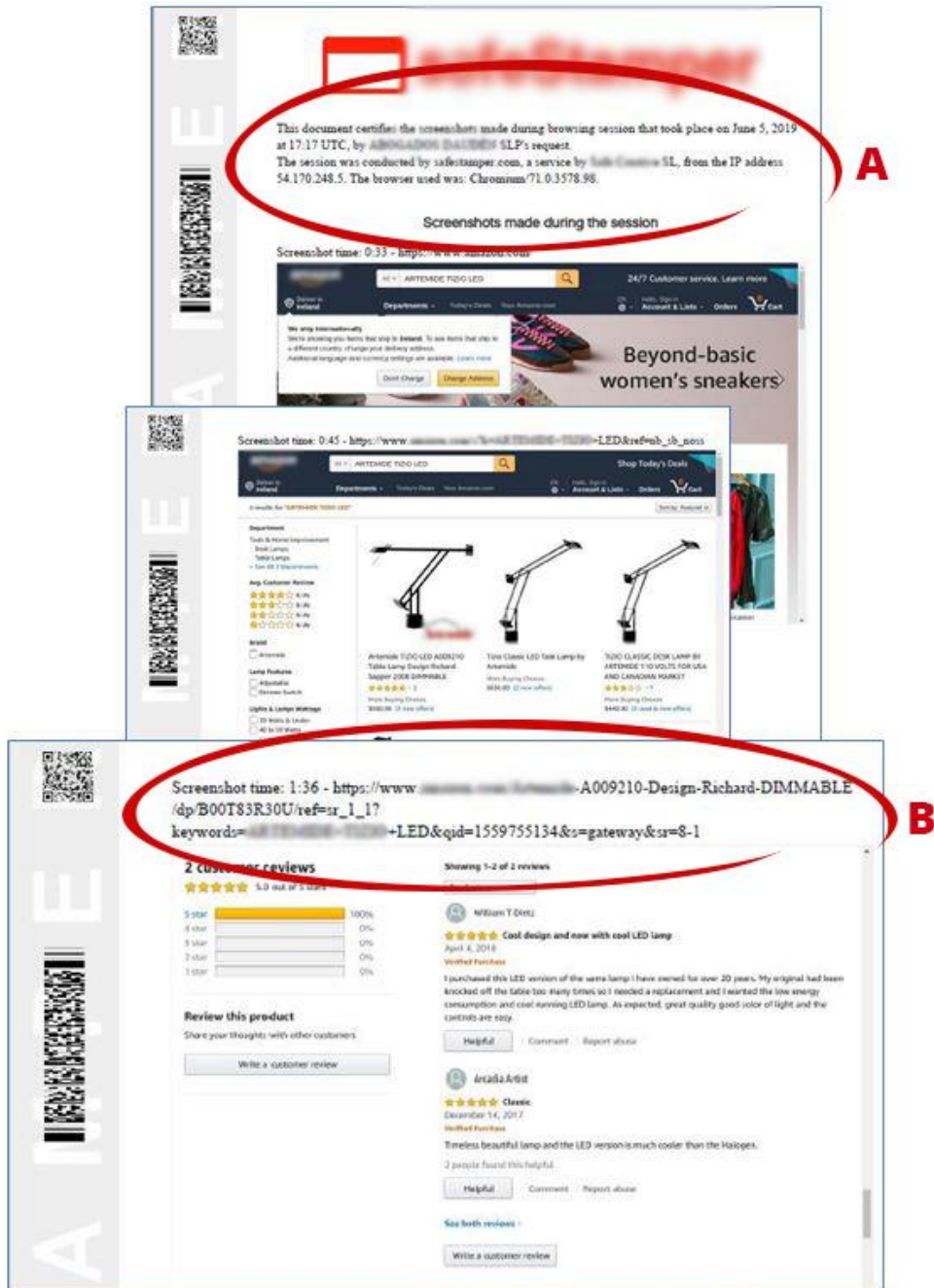


Signed by: www.certificadoc.com S.L. On date: Mar 15, 2019 6:32:25 PM UTC
 This document has been stored at www.certificadoc.com with verification code 160316410
 and can be validated at the following address <http://www.certificadoc.com/verif>
 Page 1 of 2

Příklad 5

Opatření relací prohlížení (neboli „dynamických internetových stránek“) časovým razítkem umožňuje uživatelům opatřit časovým razítkem několik snímků obrazovky nebo nahrávat video z relace prohlížení internetu, které je osvědčeno prostřednictvím podepsaného certifikátu, opatřeného časovým razítkem, který obsahuje videoinformace a snímky obrazovky pořízené během relace prohlížení (viz písmena „A“ a „B“ v příkladu 6 níže).

Opatření relace prohlížení časovým razítkem



Příklad 6

Doporučení:

- *Jako preventivní opatření k zajištění důkazů o zpřístupnění průmyslových vzorů je vhodné použít časové razítko.*
- *Pokud je k získání relevantních důkazů zapotřebí několik kroků, doporučuje se, aby byla časovým razítkem opatřena celá relace prohlížení.*

2.3.3 Forezní softwarové nástroje

[Forezní softwarové nástroje](#) se používají k pořízení digitálních a počítačem vygenerovaných důkazů. Některé z nich jsou určeny pro neprofesionální uživatele a jsou volně dostupné na internetu.

Tyto nástroje lze využít zejména k získání informací týkajících se rozhodného data, které by mohlo být vloženo do obrázků, videí nebo programů použitých k vytvoření internetových stránek (tj. [metadata](#)). Tyto data lze použít k prokázání zpřístupnění průmyslových vzorů na internetu (viz oddíl 2.4.3 níže).

Forezní softwarové nástroje mohou být rovněž využity ke sledování sociálních médií zachycujících příspěvky spolu s obrázky.

Doporučení:

- *Při získávání důkazů pomocí forezních softwarových nástrojů se doporučuje poskytnout informace vysvětlující nástroj, způsob, jakým byly informace získány, jaký druh informací byl získán a z kterého obsahu byly získány.*

2.4 Prostředky pro předkládání důkazů získaných na internetu

Směrnice o průmyslových vzorech nestanovuje žádnou konkrétní formu, ve které by měly být předloženy důkazy o zpřístupnění průmyslových vzorů. V souladu s tím mohou být obecně předloženy jakékoli prostředky, které jsou schopny prokázat případ zpřístupnění nebo naopak dostupnost průmyslového vzoru vyvrátit.

Zpřístupnění lze prokázat předložením různých druhů důkazů. I když některé důkazy nejsou samy o sobě pro prokázání zpřístupnění dostačující, mohou přispět k prokázání zpřístupnění průmyslového vzoru při zkoumání ve spojení s jinými důkazy¹⁴.

Důkazy o zpřístupnění průmyslového vzoru získané z internetu mohou být předloženy spolu s dalšími důkazy (bez ohledu na zdroj informací), neboť případ zpřístupnění by měl být posouzen s ohledem na všechny předložené důkazy.

Je však třeba připomenout, že případ zpřístupnění průmyslového vzoru nelze prokázat na základě pravděpodobnosti nebo domněnek, ale musí se zakládat na konkrétních a objektivních okolnostech, které prokazují skutečné a dostatečné zpřístupnění průmyslového vzoru¹⁵.

¹⁴ 9.3.2012, T-450/08, Lahvičky, EU:T:2012:117, body 25 a 30–45.

¹⁵ 9.3.2012, T-450/08, Lahvičky, EU:T:2012:117, bod 24.

Kromě toho by se pro účely zjištění zpřístupnění konkrétního průmyslového vzoru měly všechny důkazy vztahovat k témuž průmyslovému vzoru, který byl uplatněn jako dříve zveřejněný průmyslový vzor. Za účelem zpřístupnění jednoho průmyslového vzoru nelze zkombinovat několik prvků zpřístupněných v různých důkazech týkajících se různých průmyslových vzorů¹⁶.

Předpokládá se integrita předložených dokumentů. Pouhá možnost, že příslušné informace byly zmanipulovány, k pochybnostem ohledně jejich důkazní hodnoty nestačí. Předložené důkazy by proto byly zamítnuty pouze v případě důvodných pochybností¹⁷.

Doporučení:

- *Důkazy získané z internetu by měly jasně uvádět zdroj zpřístupnění průmyslového vzoru a v případě potřeby by v tomto ohledu měly poskytnout další informace.*
- *Kromě toho by měly mít takovou kvalitu, která definuje znaky zpřístupněného průmyslového vzoru a identifikuje data zpřístupnění.*

2.4.1 Výtisky a snímky obrazovky

Nejběžnějším prostředkem pro prokázání zpřístupnění průmyslového vzoru na internetu jsou výtisky a snímky obrazovky. Měly by obsahovat zejména informace o:

- zdroji, kde byl obsah pořízen (např. adresa URL),
- rozhodném datu,
- zpřístupněném průmyslovém vzoru.

Výtisky nebo snímky obrazovky by neměly být ručně upravovány, například přidáním data zpřístupnění nebo zdroje.

Doporučení:

- *Pokud výtisk nebo snímek obrazovky neobsahují všechny relevantní informace, doporučuje se předložit další důkazy poskytující chybějící prvky (např. pokud chybí datum v příslušném příspěvku včetně zobrazení průmyslového vzoru, mohou takové informace poskytnout komentáře, poznámky nebo sdílení v sociálních médiích nebo katalozích zveřejněných na obchodních nebo maloobchodních stránkách).*
- *Pokud je do textu podání vložen výtisk nebo snímek obrazovky, který pro ilustraci obsahuje doplnění, například zvýraznění nebo označení příslušných prvků (viz příklad 7 níže), doporučuje se předložit výtisk nebo snímek obrazovky i jako samostatný dokument v neupravené podobě.*

Zdroj:

Konkrétní zdroj zpřístupnění (např. adresa URL) nemusí být z výtisků nebo snímků obrazovky některých internetových stránek nebo aplikací vždy (zcela) zřejmý.

¹⁶ 21.9.2017, C-361/15 P a C-405/15 P, Sprchový odtokový žlab, EU:C:2017:720, bod 69; 19.6.2014, C-345/13, Karen Millen Fashions, EU:C:2014:2013, bod 35.

¹⁷ 27.2.2018, T-166/15, Pouzdra na mobilní telefony, EU:T:2018:100, body 64 a 90.

Doporučení:

- V případě, že zdroj není ve výtisku nebo snímku obrazovky zcela zobrazen, doporučuje se poskytnout v tomto ohledu další důkazy.

Rozhodné datum:

Pokud jde o výtisky, je důležité rozlišovat mezi datem vytištění dokumentu (výtisk) a datem zpřístupnění průmyslového vzoru. Datum vytištění (viz písmeno „A“ v příkladu 7 níže) bude pokládáno za datum zpřístupnění, pokud dřívější rozhodné datum nelze určit z adresy URL, obsahu samotného dokumentu (např. „dostupný od...“, „poslední změna provedena dne...“) nebo z jakéhokoli jiného důkazu (viz písmeno „B“ v příkladu 7 níže).

The screenshot shows a product page for 'Red Shoes - Shoes for Men and for Women'. The product is a pair of red high-heeled shoes. The price is 85,00 €. The Unique Identification Number (UIN) is S-123456. The color is Red. The quantity is 1 and the size is 38. There is an 'ADD TO CART' button. Below the button, there is a list of links: 'Available since March 2017', 'RETURN & REFUND POLICY', and 'SHIPPING INFO'. The date '12/14/2018' is circled in red and labeled 'A'. The text 'Available since March 2017' is circled in red and labeled 'B'.

Příklad 7¹⁸

Je třeba uvést, že rok odkazující na autorské právo, jež je obvykle zobrazeno v dolní části internetových stránek, by sám o sobě ke stanovení data zpřístupnění nestačil.

V závislosti na typu použitého počítače a/nebo zařízení mohou výtisk nebo snímek obrazovky rovněž obsahovat datum, kdy byly vyhotoveny (viz oddíl 2.4.2 níže). Toto datum může být pro zpřístupnění rozhodné.

¹⁸ Horní část tohoto výtisku zobrazuje datum vytištění (viz písmeno „A“ v příkladu 7), další datum je však uvedeno ve skutečném obsahu dokumentu, tj. březen 2017 (viz písmeno „B“ v příkladu 7). Vzhledem k tomu, že se jedná o dřívější datum, bude za datum zpřístupnění průmyslového vzoru považováno datum uvedené v obsahu dokumentu.

Doporučení:

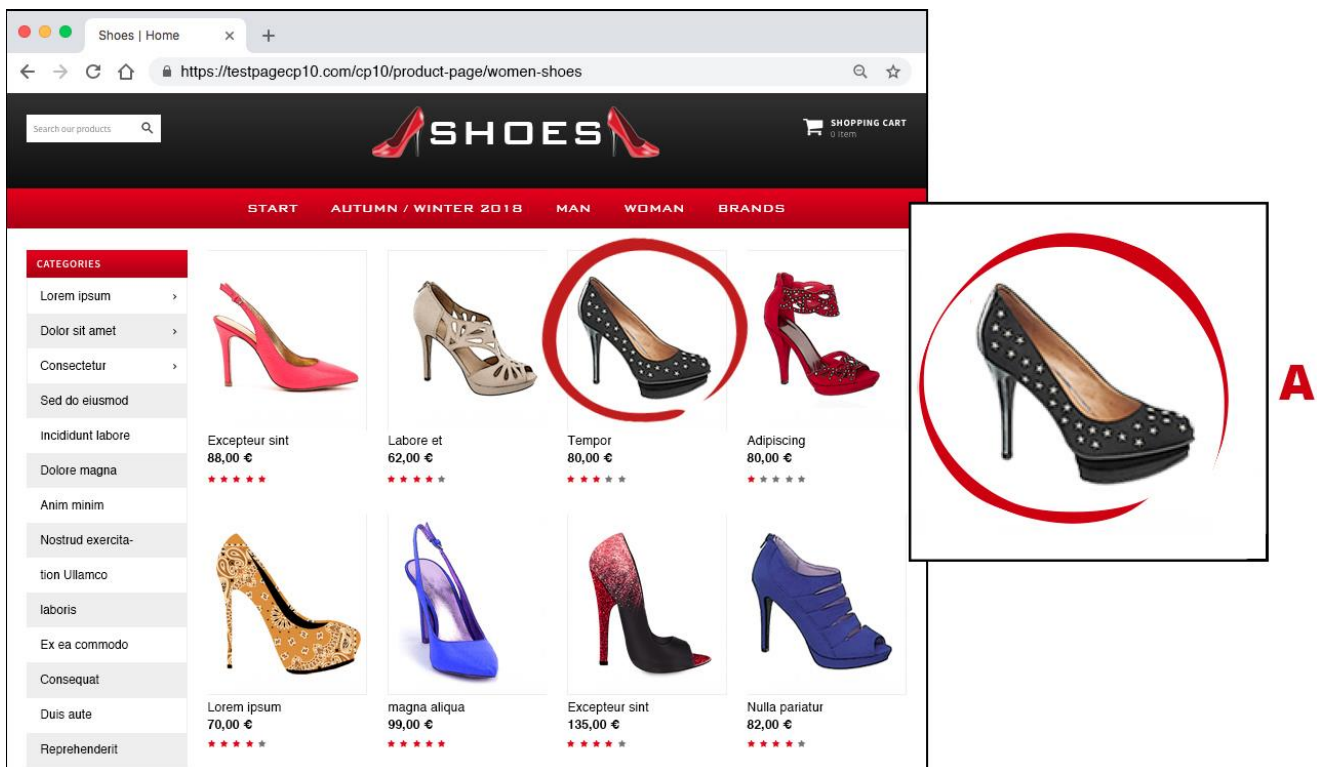
- Pokud je ve výtisku nebo snímku obrazovky uvedeno několik dat, doporučuje se uvést jasně, které z nich je rozhodným datem.

Zpřístupněný průmyslový vzor:

Výtisk nebo snímek obrazovky může zobrazovat několik průmyslových vzorů, zejména jedná-li se o výsledky vyhledávání na internetu nebo o výtisk či snímek obrazovky na internetových stránkách maloobchodníka.

Pokud jsou v jednom výtisku nebo snímku obrazovky zobrazeny průmyslové vzory několika výrobků, mělo by být jasně uvedeno, který průmyslový vzor je ten relevantní (viz písmeno „A“ v příkladu 8 níže).

Obrázky zpřístupněného průmyslového vzoru by měly být přesné a dostatečně kvalitní, aby bylo možné definovat jeho vlastnosti¹⁹.



Příklad 8

¹⁹ 21.9.2017, C-361/15 P a C-405/15 P, Sprchový odtokový žlab, EU:C:2017:720, bod 65.

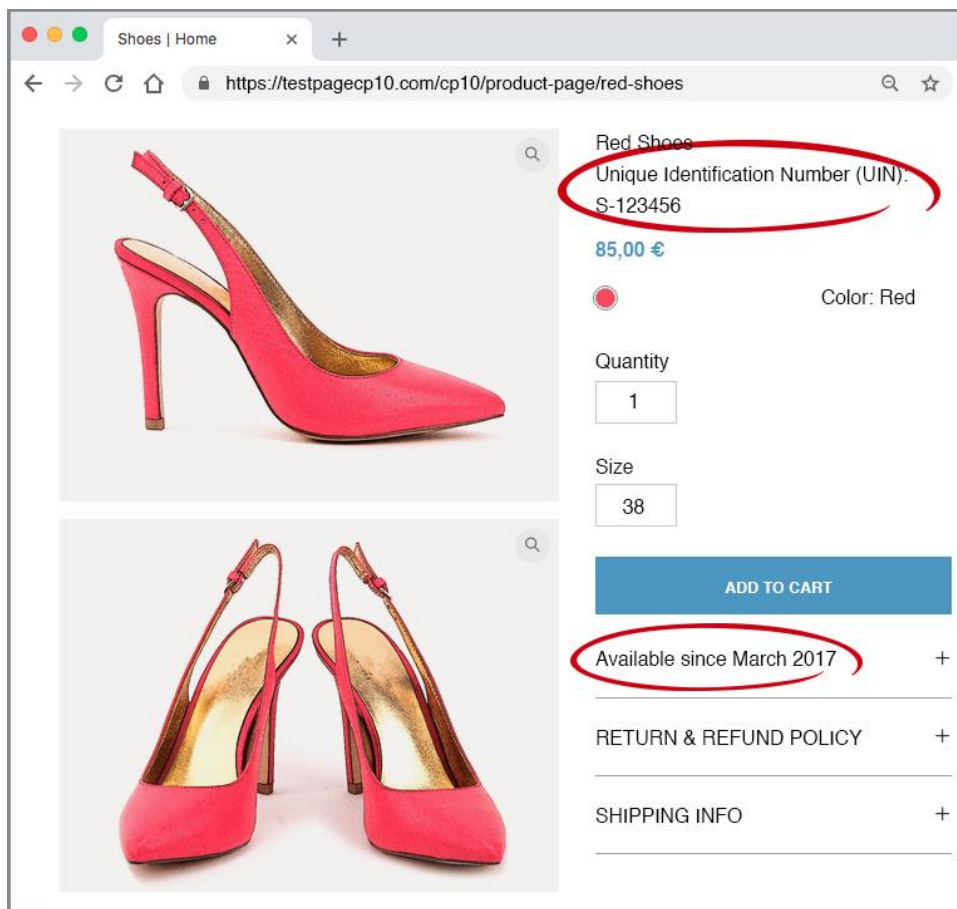
Doporučení:

- *Pokud je průmyslový vzor zpřístupněn v několika pohledech, doporučuje se, aby bylo podle potřeby předloženo co nejvíce snímků obrazovky nebo výtisků (rovněž aby se zvětšily menší pohledy), které jsou nezbytné pro úplné znázornění průmyslového vzoru.*
- *Pokud je na snímku obrazovky nebo na výtisku zobrazeno několik průmyslových vzorů, upřednostňují se zvětšené pohledy na průmyslový vzor. Kromě toho by mělo být jasně uvedeno, který průmyslový vzor je relevantní.*
- *Pokud výtisk nebo snímek obrazovky obsahuje doplnění pro účely ilustrace (např. zvýraznění, šipky nebo ohraničení), doporučuje se, aby byl jako samostatná příloha předložen i dokument v neupravené podobě.*

2.4.1.1 Výtisky a snímky obrazovky z platform elektronického obchodování

Platformy elektronického obchodování velmi často uvádějí datum, kdy byl konkrétní výrobek poprvé k dispozici k prodeji (viz písmeno „A“ v příkladu 9 níže). Tyto informace obsažené ve výtiscích nebo na snímcích obrazovky mohou být významné při stanovení data zpřístupnění průmyslového vzoru, který je ztělesněn v tomto výrobku.

Kromě toho by mohl být odkaz na konkrétní výrobek, např. název nebo kód, přínosný při propojování informací o tomto výrobku (např. datum prvního prodeje) obsažených v jiných důkazech (viz písmeno „B“ v příkladu 9 níže).



Příklad 9

Důkazy o zpřístupnění pocházející z platforem elektronického obchodování mohou mít důkazní hodnotu dokonce i v případě chybějícího vyobrazení průmyslového vzoru za předpokladu, že konkrétní průmyslový vzor může být spojen s jedinečným kódem, který identifikuje příslušný výrobek²⁰.

Je třeba poznamenat, že některé platformy elektronického obchodování zachovávají stejné datum „dostupný od“, a dokonce i stejné referenční číslo i u nových verzí výrobku, které by mohly zahrnovat jiný průmyslový vzor.

Doporučení:

- *Doporučuje se zahrnout recenze, které uživatelé napsali na platformu elektronického obchodování po zakoupení výrobku, neboť tyto informace by mohly být přínosné pro stanovení data zpřístupnění průmyslového vzoru.*
- *Jedinečný kód, který identifikuje příslušný výrobek, může sloužit jako spojovací článek mezi informacemi zobrazenými na platformě elektronického obchodování (např. průmyslový vzor) a informacemi obsaženými v jiných důkazech (např. datum prodeje).*

²⁰ 27.2.2018, T-166/15, Pouzdra na mobilní telefony, EU:T:2018:100, body 59–63.

2.4.1.2 Výtisky a snímky obrazovky z on-line databází

Pro účely prokazování zpřístupnění bude za rozhodné datum považováno datum zveřejnění uvedené na výtiscích snímků obrazovky z on-line databází (viz oddíl 2.2.1.2 výše) (viz písmeno „A“ v příkladu 10 níže).

Je třeba poznamenat, že v některých případech by pouhé datum podání nebo zápisu uvedené v on-line databázi nemuselo nutně znamenat, že právo duševního vlastnictví zahrnující příslušný průmyslový vzor bylo zveřejněno (viz písmena „B“ a „C“ v příkladu 10 níže).



The screenshot displays the WIPO Global Design Database interface. The main entry is for the European Patent Office (EPO) application EP 1 404 041 A1, titled "EUROPEAN PATENT APPLICATION". Key dates are highlighted with red circles and letters:

- (43) Date of publication: 31.03.2004 Bulletin 2004/14** (Annotated with **A**)
- (22) Date of filing: 25.09.2002** (Annotated with **B**)
- (45) Date of publication of the request for grant: 2019-02-15** (Annotated with **A**)

The "DesignView" section shows a list of results for the design EM 001534215-0001. The following table summarizes the key data points from this view:

Field	Value
(19) Registration office code	EM
Design number	001534215-0001
(21) Application number	001534215
(25) Application language code	cs
Second language code	en
(22) Application date	03-06-2009
(43), (44) Application published	03-06-2009
Application reference	200737202
(11) Registration number	03-06-2009
(15) Registration date	03-06-2009
Publication date	08-07-2009
(57) Design description	Yes
(46) End of deferment	Yes
Renewal current status code	Not to be renewed
(18) Expiry date	03-06-2014

Annotations **B** and **C** are placed vertically on the right side of the DesignView table, corresponding to the application date and registration date respectively.

Příklad 10

Obecně platí, že průmyslové vzory zveřejněné v on-line databázích spravovaných orgány veřejné správy budou považovány za zpřístupněné od uvedeného data zveřejnění, pokud nebudou předloženy důkazy o dřívějším datu. Rozhodné datum se však může lišit v případě, že ke zpřístupnění došlo v soukromé on-line databázi, jelikož datum, kdy byly informace do této databáze nahrány nebo vloženy, se nemusí nutně shodovat s datem, kdy byly informace zveřejněny v oficiálním rejstříku.

Doporučení:

- *Výtisky nebo snímky obrazovky z on-line databází o právech duševního vlastnictví by měly uvádět datum zveřejnění bez ohledu na datum podání nebo datum zápisu.*
- *Při předložení dokumentu nebo výpisu z on-line databáze nebo rejstříku odkazujícího na práva na patent nebo průmyslový vzor se doporučuje uvést datum zveřejnění a/nebo [kód INID 43 nebo 45](#) (viz zakroužkovaná místa u písmena „A“ v příkladu 10), neboť toto číslo odkazuje na datum zpřístupnění průmyslového vzoru veřejnosti.*

2.4.2 Obrázky a videa

Průmyslový vzor může být zpřístupněn tak, že na internetu budou sdíleny obrázky a videa, které zobrazují výrobek obsahující dotčený průmyslový vzor.

Pokud jde o rozhodné datum, jedná se buď o datum, kdy byly obrázek nebo video skutečně zhlédnuty, nebo případně, kdy byly zpřístupněny k prohlížení nebo stahování, např. na on-line platformě. Kromě toho by v některých případech mohl být rozhodným datem okamžik, kdy byly obrázek nebo video pořízeny. Tyto informace lze získat analýzou metadat příslušného souboru (viz oddíl 2.4.3 níže).

Zatímco obrázek by byl obvykle vyjádřen ve výtisku nebo snímku obrazovky, způsob předkládání důkazů obsažených ve videu by mohl být různý. Mohlo by se jednat o samotné video předložené jako důkaz (např. jako soubor), nebo pouze o zachycení relevantních částí, v nichž je průmyslový vzor vidět.

Předložení pouze adresy URL videa by nebylo dostatečné, neboť jeho obsah by mohl být odstraněn nebo změněn. Je k němu třeba připojit příslušná zachycení průmyslového vzoru obsaženého v tomto videu.

Doporučení:

- *Pokud je předloženo samotné video, je třeba uvést informace o tom, kdy a kde bylo zpřístupněno veřejnosti (např. poskytnout důkazy, jako jsou výtisky zveřejnění videa na stránkách sociálních médií, nebo důkazy o tom, kdy se video objevilo jako reklama na internetových stránkách).*
- *Při předkládání videa se doporučuje uvést přesný okamžik (minutu(y), sekundu(y)), kdy je průmyslový vzor ve videu viditelný.*
- *Pokud není uvedeno žádné jiné datum udávající zpřístupnění, mohly by jako důkaz posloužit komentáře uživatelů, pokud jsou opatřeny datem.*

- *Je třeba poskytnout informace o zdroji, v němž jsou fotografie nebo videa obsaženy.*

2.4.3 Metadata

Důkazy o zpřístupnění průmyslových vzorů na internetu lze provést prostřednictvím analýzy metadat (nebo [dat ve formátu EXIF](#), viz písmeno „C“ v příkladu 12 níže) vložených například do fotografií, videí a internetových stránek. Například fotografie může obsahovat informace o sobě, například informace o autorovi, datu vytvoření nebo úpravy nebo místě, kde byla pořízena (viz písmena „A“, „B“ a „C“ v příkladech 11 a 12 níže).


Tyto informace mohou být užitečné z hlediska poskytnutí důkazů o zpřístupnění průmyslových vzorů, zejména pokud jde o rozhodné datum (například datum, kdy byla fotografie nahrána na konkrétní internetové stránky) nebo o místo, kde byl obrázek pořízen.

Existují různé způsoby, jak získat metadata. V závislosti na prostředku (např. chytrý telefon nebo digitální fotoaparát) a v případě, že je příslušný soubor uložen, může být možné získat přístup k metadatům buď pouhým výběrem možnosti „vlastnosti“ v samotné fotografii, nebo pomocí specializovanějšího softwaru (tj. prohlížeče metadat). Typ metadat, které lze extrahovat, závisí na tom, jak zařízení soubor a jeho možnosti uložilo.

Metadata získaná z fotografie pořízené digitálním fotoaparátem

Basic Image Information	
Target file: Alicante_EUIPO6.JPG	
Camera:	Olympus VG170
Lens:	4.7 mm (Max aperture f/2.8) (shot wide open)
Exposure:	Auto exposure, Creative (Slow speed), 1/1,000 sec, f/2.8, ISO 80
Flash:	Auto, Did not fire
Date:	December 1, 2018 11:41:04AM (timezone not specified) (3 months, 10 days, 20 hours, 14 minutes, 12 seconds ago, assuming image timezone of US Pacific) A
File:	4,288 × 3,216 JPEG (13.8 megapixels) 3,192,982 bytes (3.0 megabytes)
Color Encoding:	WARNING: Color space tagged as sRGB, without an embedded color profile. Windows and Mac browsers and apps treat the colors randomly. Images for the web are most widely viewable when in the sRGB color space and with an embedded color profile. See my Introduction to Digital-Image Color Spaces for more information.

Extracted 640 × 480 74-kilobyte "MakerNotes:PreviewImage" JPG Displayed here at 70% width (1/91 the area of the original)



Click image to isolate; click this text to show histogram

Příklad 11

Metadata získaná z fotografie pořízené chytrým telefonem

Camera

Make	ZTE
Model	ZTE BLADE V7
Exposure	1/591
Aperture	2.2
Focal Length	3.5 mm
ISO Speed	115
Flash	No Flash

Location

For development purposes only

Latitude 38.314113 North
Longitude 0.517572 West
Altitude 98 m Above Sea Level

EXIF

DateTimeOriginal	2019:02:19 15:45:02
CreateDate	2019:02:19 15:45:02

GPS data

Příklad 12

Doporučení:

- Při předkládání metadat jako důkazu se doporučuje poskytnout informace vysvětlující způsob, jakým byly informace získány, jaký druh informací byl extrahován a z kterého obsahu byly vzaty.

2.4.4 Adresy URL a hypertextové odkazy

Adresy URL nebo hypertextové odkazy nemohou být samy o sobě považovány za dostatečný důkaz pro prokázání zpřístupnění průmyslového vzoru. Měly by být doplněny o další důkazy.

Důvodem je skutečnost, že informace dostupné prostřednictvím adresy URL nebo hypertextového odkazu by mohly být později změněny nebo odstraněny. Kromě toho by mohlo být obtížné určit relevantní informace (průmyslový vzor, datum zpřístupnění atd.).

Doporučení:

- Je-li předložena adresa URL nebo hypertextový odkaz, měl by být poskytnut i výtisk nebo snímek obrazovky relevantních informací v něm obsažených.

2.4.5 Písemná prohlášení

Písemná, místopřísežná nebo stvrzená prohlášení, například čestná prohlášení, by k prokázání případu zpřístupnění nebo případně toho, že průmyslový vzor nebyl zpřístupněn veřejnosti, *sama o sobě* nestačila. Jejich důkazní hodnotu by mohla zvýšit skutečnost, že byla učiněna nezávislou třetí stranou²¹, avšak pouze za předpokladu, že by byla doložena dodatečnými důkazy prokazujícími zpřístupnění²².

Doporučení:

- *Informace obsažené v písemných, místopřísežných či čestných prohlášeních by měly být podloženy dalšími důkazy, jako jsou výtisky nebo snímky obrazovky, které obsahují informace relevantní pro zpřístupnění (např. průmyslový vzor, datum zpřístupnění atd.).*

2.5 Výjimky z dostupnosti průmyslového vzoru

Jakmile je prokázán případ zpřístupnění, tj. kdy byl průmyslový vzor na základě zápisu zveřejněn nebo jinak oznámen, vystavován, obchodně použit nebo jiným způsobem uveden ve veřejnou známost, předpokládá se, že byl zpřístupněn veřejnosti ve smyslu článku 6 směrnice o průmyslových vzorech.

Výše uvedené ustanovení nicméně stanoví tyto výjimky, kdy průmyslový vzor nebude považován za zpřístupněný veřejnosti:

- pokud případy zpřístupnění nemohly vejít ve známost v odborných kruzích činných v Evropské unii a specializovaných v daném oboru během obvyklých obchodních činností,
- pokud byl sdělen pouze třetí osobě pod výslovnou nebo mlčky předpokládanou podmínkou jeho utajení,
- pokud byl průmyslový vzor zpřístupněn veřejnosti původcem průmyslového vzoru, jeho právním nástupcem nebo třetí osobou jako následek poskytnuté informace nebo jednáním původce nebo jeho právního nástupce během dvanácti měsíců před datem podání napadené přihlášky nebo dnem vzniku jejího práva přednosti,
- pokud byl průmyslový vzor zpřístupněn veřejnosti v důsledku zneužití vztahu vůči původci průmyslového vzoru.

S ohledem na globální povahu internetu je jeho on-line obsah obecně dostupný po celém světě.

Pouze za určitých okolností by tento obsah nebyl považován za dostatečně známý v odborných kruzích činných v Evropské unii a specializovaných v daném oboru. Mohlo by to být způsobeno určitými omezeními, zejména pokud jde o [přístupnost](#) nebo [vyhledatelnost](#) informací na internetu. Aby však bylo možné vyvrátit domněnku zpřístupnění, musí být tato výjimka prokázána předložením příslušných důkazů²³.

²¹ 9.3.2012, T-450/08, Lahvičky, EU:T:2012:117, body 39–40; 11.12.2014, T-498/13, NAMMU/NANU, EU:T:2014:1065, bod 38.

²² 18.11.2015, T-813/14, Pouzdra na notebooky, EU:T:2015:868, bod 29.

²³ 14.3.2018, T-651/16, Boty, EU:T:2018:137, bod 54.

Při analýze toho, zda by případy zpřístupnění průmyslového vzoru nemohly vejít ve známost v odborných kruzích činných v Evropské unii a specializovaných v daném oboru během obvyklých obchodních činností, je třeba přezkoumat, zda je na základě skutečností, které musí uvést strana zpochybňující zpřístupnění, náležité se domnívat, že tyto kruhy skutečně nemohly vědět o případech představujících zpřístupnění průmyslového vzoru, přičemž je zapotřebí mít na paměti, co lze rozumně požadovat od uvedených kruhů, pokud jde o znalost stavu techniky²⁴.

Tyto skutečnosti se mohou týkat například složení odborných kruhů, jejich kvalifikace, zvyklostí a chování, rozsahu jejich činností, jejich přítomnosti na akcích, kde jsou průmyslové vzory prezentovány, vlastností dotčeného průmyslového vzoru, jako je jeho provázanost s jinými výrobky nebo odvětvími, a vlastností výrobků, ve kterých byl předmětný průmyslový vzor ztělesněn, včetně míry technické povahy dotčených výrobků²⁵.

Pokud je tentýž průmyslový vzor zveřejněn ve více zdrojích (např. tentýž průmyslový vzor zpřístupněný na internetových stránkách společnosti (viz písmeno „A“ v příkladu 13 níže), na účtu v sociálních médiích (viz písmeno „B“ v příkladu 13 níže) a v blogu nebo na jiných podobných internetových stránkách (viz písmeno „C“ v příkladu 13 níže), musí strana zpochybňující zpřístupnění tuto domněnku vyvrátit, pokud jde o všechny zobrazené případy zpřístupnění.



Příklad 13

²⁴ 14.3.2018, T-651/16, Boty, EU:T:2018:137, bod 56.

²⁵ 21.5.2015, T-22/13 a T-23/13, Deštníky, EU:T:2015:310, bod 29.

Následující aspekty by mohly být relevantní při posuzování, zda případ zpřístupnění průmyslového vzoru nemohl vejít ve známost v odborných kruzích činných v Evropské unii a specializovaných v daném oboru během obvyklých obchodních činností:

- hesla a platby,
- jazyk a [doména nejvyšší úrovně](#),
- vyhledatelnost,
- [zeměpisné blokování](#),
- důvěrnost údajů.

2.5.1 Hesla a platby

Obecně vzato, ani omezení přístupu pro vymezený okruh osob prostřednictvím ochrany formou hesla, ani požadavek platby za přístup nebrání tomu, aby průmyslový vzor, který byl zpřístupněn na internetové stránce, v aplikaci nebo na platformě pro sdílení souborů, představoval stav techniky. Nicméně to, zda případ zpřístupnění průmyslového vzoru nemohl vejít ve známost v odborných kruzích činných v Evropské unii a specializovaných v daném oboru během obvyklých obchodních činností, by mohlo záviset na konkrétních okolnostech daného případu.

Na druhou stranu, omezený přístup k určitým interním databázím (např. k těm, které používají pouze zaměstnanci společnosti) může zabránit tomu, aby případ zpřístupnění průmyslového vzoru vešel ve známost v odborných kruzích činných v Evropské unii a specializovaných v daném oboru během obvyklých obchodních činností.

2.5.2 Jazyky a jména domén nejvyšší úrovně

I když by jazyky obecně vnímání průmyslových vzorů neovlivnily, mohly by omezit možnost jejich nalezení na internetu. Proto je třeba při posuzování zpřístupnění zjistit, zda se očekává, že odborné kruhy budou během obvyklých obchodních činností vyhledávat informace v příslušném jazyce. V závislosti na daném oboru může i nemusí být obvyklé, aby odborné kruhy činné v Evropské unii nahlížely do databází v jazycích, které nejsou jazyky EU.

Na druhé straně technologie pro vyhledávání obrázků dosáhla úrovně technické náročnosti, která umožňuje nalézt průmyslový vzor, i když je zveřejněn na internetových stránkách, které nejsou v jazyce běžně používaném v Evropské unii.

Pokud jde o domény nejvyšší úrovně, nemají v zásadě vliv na možnost nalézt průmyslové vzory na internetu. Mohly by však sloužit jako vodítko k tomu, zda je vyšší pravděpodobnost, že dotčené odborné kruhy budou mít přístup k určitým internetovým stránkám. Například pokud by doména nejvyšší úrovně byla doménou daného členského státu, bylo by pravděpodobnější, že by odborné kruhy činné v Evropské unii mohly vědět o zpřístupnění, k němuž došlo na takové internetové stránce.

2.5.3 Vyhledatelnost

Při posuzování, zda případ zpřístupnění průmyslového vzoru na internetu nemohl vejít ve známost v odborných kruzích činných v Evropské unii a specializovaných v daném oboru během obvyklých obchodních činností, může být nezbytné posoudit, zda odborné kruhy byly skutečně schopny najít na internetu stav techniky.

V tomto ohledu je třeba nejprve zvážit, zda jsou určité internetové stránky technicky přístupné²⁶. Při posuzování toho, zda mohly být příslušné informace na internetu nalezeny, by navíc měly být zohledněny specifické zvyklosti nebo chování odborných kruhů specializovaných v daném oboru během obvyklých obchodních činností.

Dále je třeba upozornit na to, že když vyhledávače indexují internetové stránky, jsou zahrnuty všechny volně přístupné obsahy. Takové indexování slouží k tomu, aby při vyhledávání na internetu byly získány relevantní výsledky. V případě, že vyhledávač indexuje obrázek, je tedy pravděpodobnější, že jej příslušné kruhy naleznou. Pokud však jsou internetové stránky nakonfigurovány specificky tak, aby znemožňovaly nebo omezovaly přístup webovým prohlížečům, nebude jejich obsah zachycen (viz oddíl 2.3.1 výše).

2.5.4 Zeměpisné blokování

Zeměpisné blokování může být dalším faktorem, který by mohl ovlivnit přístupnost informací na internetu pro odborné kruhy činné v Evropské unii.

Vezmeme-li v úvahu obsah internetových stránek, je zeměpisné blokování nejčastěji spojené s jeho používáním k omezení přístupu k prémiovému multimediálnímu obsahu na internetu, jako jsou např. filmy a televizní pořady, a to především z důvodu autorských práv a licencí²⁷. Mohlo by se však jednat o jiné způsoby využívání zeměpisného blokování, které zahrnují blokování škodlivého provozu, prosazování cenové diskriminace založené na přístupovém bodě a v některých zemích i dokonce cenzuru internetu.

2.5.5 Důvěrnost údajů

Podle poslední věty čl. 6 odst. 1 směrnice o průmyslových vzorech se průmyslový vzor nepovažuje za zpřístupněný veřejnosti, pokud byl sdělen pouze třetí osobě pod výslovnou nebo mlčky předpokládanou podmínkou jeho utajení. Situace, kdy byl průmyslový vzor zpřístupněn pod výslovnou nebo mlčky předpokládanou podmínkou jeho utajení, tudíž nepředstavují zpřístupnění.

Účinnost žádosti o zachování důvěrnosti však může záviset na konkrétních okolnostech. Například v případě e-mailů mohou věrohodnost této žádosti ovlivnit obsah, příjemci a účel e-mailu. Pokud je tedy e-mail, který zahrnuje žádost o zachování důvěrnosti, zaslán velkému počtu příjemců včetně velkoobchodních distributorů a pokud se týká nových výrobků v prodeji, nemusí být nutně považován za důvěrný.

Doporučení:

- Při posuzování toho, zda by odborné kruhy mohly mít přístup k obsahu internetových stránek, by bylo možné vzít v úvahu [návštěvnost na internetových stránkách](#). Existují různé možnosti pro měření provozu na internetových stránkách, např. [zobrazení stránky](#), [přístup na stránku](#) a [relace](#), které lze rovněž kvantifikovat pomocí internetové analýzy nebo podobných nástrojů.

²⁶ 14.3.2018, T-651/16, Boty, EU:T:2018:137, bod 61.

²⁷ [Nařízení Evropského parlamentu a Rady \(EU\) 2018/302 ze dne 28. února 2018 o řešení neoprávněného zeměpisného blokování a dalších forem diskriminace založených na státní příslušnosti, místě bydliště či místě usazení zákazníků v rámci vnitřního trhu.](#)

- Při posuzování dostupnosti průmyslového vzoru na internetu se doporučuje zohlednit systémy označování, hashtagy (označování klíčových slov) a vazby mezi podmínkami vyhledávání a obrázky průmyslových vzorů na různých [internetových platformách](#).
- Na platformách sociálních médií lze při posuzování dostupnosti průmyslového vzoru brát v úvahu také ukazatele „popularity“, jako je počet oslovených osob, názorů, kliknutí na příspěvek, reakcí, komentářů, sdílení, sledujících osob a „lajků“ (viz písmeno „A“ v příkladu 14 níže).

The image shows a Facebook page for the 'CP10 Convergence Project'. The page header includes the Facebook logo, the page name 'CP10 Convergence Project', and a search icon. Below the header are buttons for 'Like', 'Follow', 'Share', and a menu icon. The main content area shows a post from the 'CP10 Convergence Project' dated 'December 10 at 5:44 PM'. The post text is 'Red Shoes for sale' and features a photograph of a red high-heeled shoe. Below the photo, there is a comment from 'Lorem K. Ipsum' with '1 Comment'. Underneath the comment are buttons for 'Like', 'Comment', and 'Share'. A 'Most Relevant' dropdown menu is visible. Below the menu, there is a comment input field 'Write a comment...' and a comment from 'Emily Client' that says 'I want to buy a pair!'. This comment has '1 Like' and a timestamp 'Monday, December 10, 2018 at 5:41 PM'. A red circle highlights the comment and its timestamp, and a red letter 'A' is placed to the right of the timestamp.

Příklad 14

PŘÍLOHA: SLOVNÍK POJMŮ

Pojmy	Definice
aplikace	program nebo skupina programů, které jsou určeny pro koncového uživatele; zahrnují databázové programy, přehrávače médií, textové procesory, internetové prohlížeče, tabulky a další aplikace; jsou určeny k provádění koordinovaných funkcí, úkolů nebo činností
blog	internetové stránky, které obsahují on-line osobní postřehy, komentáře a často hypertextové odkazy, videa a fotografie poskytnuté autorem
časové razítko	posloupnost znaků nebo kódovaných informací, které určují, kdy došlo k určité události, obvykle s uvedením data a času
data ve formátu EXIF (Exchangeable image file format)	standard, který specifikuje formáty pro obrázky, zvuk a pomocné tagy používané digitálními fotoaparáty (včetně chytrých telefonů), skenery a jinými systémy zpracovávajícími obrazové a zvukové soubory zaznamenané digitálními fotoaparáty
datum vytištění	datum poskytnuté počítačem, je-li obsah z internetových stránek „vytištěn“ (bez ohledu na to, zda se jedná o tištěnou/papírovou kopii, nebo formát PDF); toto datum je uvedeno v horní nebo dolní části příslušné stránky (příslušných stránek).
doména nejvyšší úrovně (TLD)	poslední segment doménového jména nebo část, která následuje bezprostředně po symbolu „tečka“; Jedná se o omezený počet předem definovaných přípon, které představují doménu nejvyšší úrovně; k příkladům domén nejvyšší úrovně patří: .com – komerční podniky .gov – vládní orgány .edu – vzdělávací instituce
dotaz na soubor webové stránky	jeden dotaz na soubor zaznamenaný v evidenci přístupů (access log) webového serveru; dotaz na stránku HTML obsahující tři grafické obrázky povede k zaznamenání čtyř dotazů v evidenci přístupů: jeden pro textový soubor ve formátu HTML a po jednom pro každý z grafických obrazových souborů
elektronické časové razítko	data v elektronické podobě, která spojují jiná data v elektronické podobě s určitým okamžikem a prokazují, že tato jiná data existovala v daném okamžiku (čl. 3 odst. 33 nařízení eIDAS); některé služby v oblasti časových razítek jsou založeny na technologii blockchain
e-mail (elektronická pošta)	systém elektronických zařízení pro výměnu zpráv přes internet
forenzní softwarové nástroje	nástroje, které pomáhají vyšetřovatelům získávat důkazy z počítačů a určují, uchovávají, obnovují a prověřují relevantní informace v souladu s digitálními forenzními standardy

heslo	(tajná) posloupnost znaků, kterou musí uživatel zadat, aby získal přístup do elektronicky uzamčeného nebo chráněného počítače, souboru nebo programu atd.
hosting souborů	služba pro sdílení souborů, která ukládá soubory na platformě, kde si je uživatelé mohou následně stáhnout; nedochází k přímému přenosu mezi počítači uživatelů
hypertextový odkaz	odkaz na informace, na které uživatel může přímo přejít buď kliknutím, či poklepem na hypertextový odkaz, nebo přejetím přes něj; hypertextový odkaz může být celý dokument nebo odkaz na konkrétní prvek v rámci dokumentu
internet	celosvětový systém propojených počítačových sítí, který zahrnuje všechny typy sítí bez ohledu na jejich přístupnost (tj. volně přístupné nebo uzavřené sítě), pokrytou oblast (tj. rozlehlé počítačové sítě (sítě typu WAN), lokální počítačové sítě (sítě typu LAN) atd.), typ připojení (tj. drátové nebo bezdrátové), připojená zařízení (tj. počítače, chytré telefony, herní konzole atd.), vlastnictví (tj. veřejné, nebo soukromé) a účel (tj. vzdělávání, podnikání atd.)
on-line média	on-line komunikační technologie, které se používají k prezentaci nebo výměně informací
internetová platforma	skupina technologií, které se používají jako základna pro vývoj dalších aplikací, procesů nebo technologií U osobních počítačů se jedná o základní hardware (počítač) a software (operační systém), na kterých běží softwarové aplikace.
internetové stránky	soubor přístupných a propojených internetových stránek, které sdílejí jedno doménové jméno
(mobilní) aplikace	typ aplikačního softwaru určeného k provozu na mobilním zařízení, jako je chytrý telefon nebo tablet, který je často zaměřen na poskytování podobných služeb uživatelům jako na osobních počítačích
kódy INID 43 a 45	zkratka pro čísla pro identifikaci (bibliografických) údajů dohodnutá na mezinárodní úrovni, standardizovaná podle standardů organizace WIPO ST.9 (pro patenty a užité vzory), ST.60 (pro ochranné známky) a ST.80 (pro průmyslové vzory); kódy INID používají úřady pro duševní vlastnictví po celém světě k označení konkrétních bibliografických položek na titulních stránkách patentů, patentových přihlášek nebo průmyslových vzorů
kvalifikované elektronické časové razítko	elektronické časové razítko, které splňuje určité požadavky uvedené v článku 42 nařízení eIDAS, konkrétně, že: a) spojuje datum a čas s daty takovým způsobem, aby byla přiměřeně zamezena možnost nezjistitelné změny dat; b) je založeno na zdroji přesného času, který je spojen

	s koordinovaným světovým časem (mezinárodně řízeným jednotným systémem atomových hodin, který spojuje greenwickský střední čas)
metadata	data použitá k popisu obsahu určité položky (např. fotografie, obrázků, video nebo elektronická kniha)
on-line databáze	soubor informací nebo údajů umístěných na internetu, který je uspořádán za účelem rychlého vyhledání počítačem
P2P (peer to peer)	metoda sdílení souborů, v rámci které si mohou počítače posílat informace přímo mezi sebou, aniž by procházely přes centralizovaný server
platba	služba, která automatizuje platební transakci mezi nakupujícím a obchodníkem; ve většině případů obvykle existuje služba třetí strany, která jménem obchodníka zpracovává, ověřuje a přijímá nebo odmítá transakce s kreditními kartami prostřednictvím bezpečného internetového připojení
platformy elektronického obchodování	internetové platformy, které usnadňují on-line transakce výrobků a služeb prostřednictvím přenosu informací a finančních prostředků přes internet
poskytovatel kvalifikovaného časového razítka (kvalifikovaný poskytovatel důvěryhodných služeb)	poskytovatel důvěryhodných služeb, který kromě vytváření a potvrzování elektronických podpisů zajišťuje a uchovává digitální certifikáty; poskytovatel důvěryhodných služeb získal status orgánu dohledu a požaduje se po něm, aby v EU a ve Švýcarsku reguloval elektronické postupy podepisování
návštěvnost na internetových stránkách	množství dat odeslaných a přijatých návštěvníky určitých internetových stránek
průmyslový vzor	průmyslovým vzorem se rozumí vzhled výrobku jako celku nebo jeho části vyplývající z jeho znaků, zejména z linií, obrysů, barev, tvaru, struktury povrchu, a/nebo materiálu výrobku jako takového, a/nebo jeho dekoru
přístupnost	možnost přístupu k internetovým stránkám nebo k jinému internetovému obsahu
původce průmyslového vzoru	osoba, která vytváří vzhled (design) výrobku
relace	nespecifikované časové období, během kterého je uživatel připojen ke konkrétním internetovým stránkám, a to buď nepřetržitě, nebo přerušovaně; přerušované připojení je zahrnuto do definice relace s cílem vyloučit možnost vícenásobných, úmyslných odpojení a opětovných připojení, jejichž účelem je zvýšit počet zobrazení stránky daných internetových stránek
sdílení souborů	způsob sdílení digitálních informací nebo zdrojů, jako jsou dokumenty, multimedia (audio/video), grafika, počítačové programy, obrázky a elektronické knihy, nebo poskytování přístupu k nim
snímek obrazovky	digitální obraz vzniklý zachycením části nebo všech informací zobrazených na obrazovce digitálního displeje (např. na obrazovce počítače, televize nebo mobilního zařízení) v určitém okamžiku

sociální média	aplikace, programy a internetové stránky na počítačích nebo mobilních zařízeních, které lidem umožňují komunikovat a sdílet informace na internetu, například blogy a internetové stránky sociálních sítí
URL (jednotná adresa zdroje)	konkrétní odkaz na internetový zdroj, který lze nalézt v celosvětové síti; adresy URL se běžně používají k odkazování na internetové stránky (http), přenosy souborů (FTP), elektronickou poštu (mailto), přístup do databází (JDBC) a další aplikace
vlog	zkrácené označení pro „video blog“, což je blog neboli internetový záznam, který obsahuje videoklipy; může se jednat pouze o videozáznam nebo může obsahovat video i písemné komentáře
vyhledatelnost	možnost nalézt internetové stránky zadáním hledaného výrazu do vyhledávače nebo jiným způsobem
vyhledávače	počítačové programy, které vyhledávají informace obsahující konkrétní klíčové slovo či klíčová slova na internetu
vyrovnávací paměť (internetových stránek)	informační technologie pro dočasné ukládání („caching“) dokumentů na internetu, jako jsou stránky HTML a obrázky, s cílem omezit zpoždění serveru
výtisk	papírová kopie nebo PDF verze informací z počítače nebo podobného zařízení vytvořená tiskárnou
WayBack Machine	on-line digitální archiv, který zachycuje, spravuje a vyhledává digitální obsah na webu a na internetu
webová archivace (služby)	proces shromažďování částí celosvětové sítě s cílem zajistit uchování informací v archivu pro budoucí výzkumné pracovníky, historiky a veřejnost
web crawler	internetový bot (robot, prohledávač), který systematicky prochází web, obvykle za účelem indexování internetových stránek
zákaz přístupu robotů	norma používaná internetovými stránkami pro komunikaci s webovými boty a jinými webovými roboty; zákaz přístupu robotů informuje internetový robot o tom, které oblasti internetových stránek by neměly být zpracovávány nebo skenovány
zeměpisné blokování	forma zabezpečení používaná na e-mailových, webových nebo jiných internetových serverech s cílem omezit přístup k obsahu na základě zeměpisné polohy uživatele; umístění uživatele se určuje kontrolou jejich IP adresy (země) nebo rozsahu adres, které jsou považovány za nežádoucí nebo nepřátelské
zobrazení stránky	návštěva stránky na konkrétních internetových stránkách; pokud návštěvník opětovně načte stránku, považuje se to za její další zobrazení; pokud uživatel přejde na jinou stránku a poté se vrátí na původní stránku, považuje se to za další zobrazení stránky

ODKAZY NA JUDIKATURU

- **Podlahové krytiny** [21. 6. 2018] Tribunál, T-227/16
(oddíl 2.5.2 Jazyky a doména nejvyšší úrovně)
- **Boty** [14. 3. 2018] Tribunál, T-651/16
(oddíl 2.1 Klíčové pojmy, poznámka pod čarou 4)
(oddíl 2.5 Výjimky z dostupnosti průmyslového vzoru, poznámky pod čarou 22, 23)
(oddíl 2.5.3 Vyhledatelnost, poznámka pod čarou 25)
- **Pouzdra na mobilní telefony** [27. 2. 2018] Tribunál, T-166/15
(oddíl 2.2.3 Elektronická pošta, poznámka pod čarou 8)
(oddíl 2.4 Prostředky pro předkládání informací získaných na internetu, poznámka pod čarou 16)
(oddíl 2.4.1 Výtisky a snímky obrazovky, poznámka pod čarou 19)
- **Pouzdra na notebooky** [18. 11. 2015] Tribunál, T-813/14
(oddíl 2.4.5 Písemná prohlášení, poznámka pod čarou 21)
- **NAMMU / NANU** [11. 12. 2014] Tribunál, T-498/13
(oddíl 2.4.5 Písemná prohlášení, poznámka pod čarou 20)
- **Lahvičky** [9. 3. 2012] Tribunál, T-450/08
(oddíl 2.4 Prostředky pro předkládání informací získaných na internetu, poznámky pod čarou 13 a 14)
(oddíl 2.4.5 Písemná prohlášení, poznámka pod čarou 20)
- **Deštníky** [21. 5. 2015] Tribunál, T-22/13 a T-23/13
(oddíl 2.1 Klíčové pojmy, písmeno ii), poznámka pod čarou 6)
(oddíl 2.5 Výjimky z dostupnosti průmyslového vzoru, poznámka pod čarou 24)
- **Zahradní nábytek** [13. 2. 2014], Soudní dvůr Evropské unie, C-479/12
(oddíl 2.1 Klíčové pojmy, bod i), poznámka pod čarou 5)
- **Zdobení** [16. 12. 2010], Tribunál, T-513/09
(oddíl 2.2.1.2 On-line databáze, poznámka pod čarou 7)
- **Dveře (součásti)** [15. 10. 2015], Tribunál, T-251/14
(oddíl 2.2.1.2 On-line databáze, poznámka pod čarou 7)
- **Sprchový odtokový žlab** [21. 9. 2017], Soudní dvůr Evropské unie, C-361/15 P a C-405/15 P
(oddíl 2.4 Prostředky pro předkládání informací získaných na internetu, poznámka pod čarou 15)
(oddíl 2.4.1 Výtisky a snímky obrazovky, poznámka pod čarou 18)
- **Karen Millen Fashions** [19. 6. 2014], Soudní dvůr Evropské unie, C-345/13
(oddíl 2.4 Prostředky pro předkládání informací získaných na internetu, poznámka pod čarou 15)