

Občané EU si duševního vlastnictví cení, v určitých případech však považují porušování práv s ním souvisejících za odůvodněné

96 % Evropanů věří, že duševní vlastnictví je důležité, protože podporuje inovace a kreativitu tím, že zprostředkovává odměnu pro vynálezce, tvůrce a umělce za jejich práci.

Z celoevropského průzkumu, kterého se zúčastnilo 26 500 osob ve věku od 15 let a který zadal Úřad pro harmonizaci na vnitřním trhu (OHIM) prostřednictvím Evropského střediska pro sledování porušování práv duševního vlastnictví, vyplynulo, že 86 % respondentů souhlasí s tím, že ochrana duševního vlastnictví přispívá ke zlepšování kvality výrobků a služeb. 69 % dotázaných si duševního vlastnictví cení, jelikož podle jejich názoru přispívá k tvorbě pracovních míst a hospodářskému blahobytu. A proto porušování práv duševního vlastnictví odsuzují.

Tento průzkum, první svého druhu v EU, však ukazuje, že z individuálního hlediska si v průměru 34 % Evropanů myslí, že kupování padělaného zboží lze ospravedlnit finanční úsporou. 38 % uvádí, že kupování padělků lze odůvodnit jako protestní čin proti tržnímu hospodářství. 22 % se domnívá, že stahování různého obsahu z internetu je přijatelné, pokud neexistuje žádná jiná zákonná alternativa, přičemž 42 % Evropanů jej považuje za přijatelné, pokud je prováděno pro osobní potřebu.

Tyto názory ve vysoké míře zastávají zejména osoby ve věku 15–24 let.

Nesoulad mezi uvedenými dvěma pohledy lze podle průzkumu vysvětlit skutečností, že mnoho dotazovaných věří, že duševní vlastnictví nepřináší jim osobně žádný prospěch nebo že systém duševního vlastnictví neodpovídá jejich očekávání, např. z hlediska ceny, dostupnosti, rozmanitosti nebo kvality.

Tato studie navazuje na studii, zveřejněnou v září, kterou provedl úřad OHIM ve spolupráci s Evropským patentovým úřadem a z níž vyplynulo, že odvětví intenzivně využívající práva duševního vlastnictví podporují přibližně 76 milionů pracovních míst a představují 39 % hospodářské činnosti v rámci celé EU.

António Campinos, prezident Úřadu pro harmonizaci na vnitřním trhu (OHIM), uvedl: „V souladu s úkolem, který nám byl svěřen, poskytujeme v současnosti díky těmto studiím nezávislé a spolehlivé údaje týkající se toho, jak evropští občané vnímají duševní vlastnictví a porušování práv duševního vlastnictví a jak se v této souvislosti chovají. V této analýze budeme průběžně pokračovat, zejména v souvislosti s tzv. internetovou generací.“

„Jak vyplynulo z průzkumu, duševní vlastnictví představuje jedno z nejcennějších aktiv Evropy, je však také často napadané. Evropští občané se nedomnívají, že je jejich povinností duševní vlastnictví chránit, zejména když ostatní nesdílejí tytéž hodnoty a nedbají na dodržování předpisů nebo se nesnaží o jejich přizpůsobení očekávání veřejnosti. Věříme, že tato zjištění podpoří naše společné úsilí v boji proti porušování práv duševního vlastnictví, v němž každý sehrává svoji úlohu.“

POZNÁMKA PRO REDAKTORY

Evropské středisko pro sledování porušování práv duševního vlastnictví bylo zřízeno v roce 2009 s cílem podpořit ochranu a prosazování práv duševního vlastnictví a napomoci boji proti rostoucí hrozbě porušování práv duševního vlastnictví v Evropě. Dne 5. června 2012 bylo na základě nařízení převedeno pod Úřad pro harmonizaci na vnitřním trhu (OHIM), což je od roku 1994 oficiální úřad Evropské unie pro ochranné známky a průmyslové vzory se sídlem ve španělském Alicante.

Studie je k dispozici na adrese

Úřad pro harmonizaci na vnitřním trhu (OHIM):

http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/OBS/perception_awareness_behavior.en.do

Kontaktní osoby pro tisk:

OHIM

Laura Casado Fernandez
Tel.: +34 96 513 8934
Laura.CASADO@oami.europa.eu

Claire Castel
Tel.: +34 96 513 9735
Claire.Castel@oami.europa.eu

Ruth McDonald
Tel.: +34 96 513 7676
Ruth.MCDONALD@oami.europa.eu

TWITTER : **IPEurope** a **#EUIPstudy**